DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. dan Erich Joachimsthaler. (2000). *The Brand Relationship Spectrum: The Key To The Brand Architecture Challenge.* California Management Review, Vol. 42, No. 4.

Aprimita, Yossie. (2012). *Pengaruh Co-branding Terhadap Brand Equity (Studi Kasus Pada Produk Speedy Flash di Kota Bandung Maret 2011 – Januari 2012).* Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.

Arikunto, Suharsimi (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Buana, Dwinto Martri Aji. (2009). *Pengaruh Co-branding terhadap Brand Equity (studi Kasus Pada PT Bank Muamalat Indonesia).* Skripsi pada Universitas Padjajaran (Unpad): tidak diterbitkan.

Chan, Arianis. (2010). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung.* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 1.

Dowling, G. (2001). *Creating Corporate Reputation: Identity, Image, and Performance.* Amerika Serikat: Oxford University Press.

Duncan, Tom. (2002). *IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brands.* The McGraw-Hill Companies, Inc. New York.

Durianto, Darmadi. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hawkins, Delbert; David Mothersbaugh dan Roger Best. (2009). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 11the.* Amerika Serikat: McGraw-Hill/Irwin.

Hutajulu, Maretha Pafrika. (2013). *Pengaruh Rebranding PT Kereta Api (Persero) Terhadap Brand Image PT Kereta Api Indonesia (Persero); (Studi Pada Penumpang Kereta Api Kelas Ekonomi Daerah Operasional II Bandung).* Skripsi Pada IM Telkom: tidak diterbitkan.

Kaikati, Jack G. (2003). *Lesson From Accenture's 3Rs: Rebranding, Restructuring, and Repositioning.* Volume 12, No.7.

Kapferer, JN. (2004). *The New Strategic Brand management:Creating and Sustaining Brand Equity Long Term.* London: Kogan Page.

Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd Edition.* Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jearsey.

Khaerusya, Septian Arief dan Agus R. Mulya. (2013). *Rebranding Kawasan Cibaduyut.* Reka Makna, Volume 1, No. 1.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2010). *Principles of Marketing.* Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jearsey.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Marketing Manajemen 14the.* Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

Lomax, Wendy and Martha Mador. *Corporate Rebranding: Learning From Experience.* United Kingdom: Kington Business School.

Muzellec, Laurent and Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or CreatingBrand Equity?.* Dublin: Emerald Insight.

Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity?.* Vol. 40 Iss:7/8, pp.803-824.

Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi.* Jakarta : Genesis.

Oktavianus, Ricky. (2013). *Pengaruh Rebranding Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Brand EAT/347 Menjadi UNKL/347).* Skripsi Pada Universitas Padjajaran (Unpad): tidak diterbitkan.

Pane, Oon Boy M S dan Endang Sulistya Rini. (2013). *Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Amik MBP Medan.* Vol 14, No. 3.

Peter, Jean Paul dan Jerry Corrie Olson. (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Amerika Serikat: McGraw-Hill.

Plewa, Carolin; Vinh Lu dan Roberta Veale. (2011). *The Impact of Rebranding On Club Member Relationship.* Volume. 23, No. 2.

Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS.* Yogyakarta:Gava Media.

Ranfagni, Silvia dan Simone Guercini. (2013). *Integrating Country-of-Origin Image and Brand Image In Corporate Rebranding: The Case of Chine.* Volume 3, No. 6.

Riduan dan Sunarto (2007). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2003. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. (2010). *Consumer Behavior, 10/E*. Amerika Serikat: Prentice Hall.

Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4.* Jakarta:Salemba Empat.

Septiani, Shinta Tri dan Elva Rahma. (2012). *Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui Rebranding (Studi Kasus Di Perpustakaan Universitas Andalas).* Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Volume 1, No. 1.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi (Dilengkapi Dengan Metode R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, Rony Setiawan, et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset.* Bandung: Alfabeta.

Tahendrika, Abner. (2011). *Analisis Kualitas Layanan Service Terhadap Kepuasan Pengguna Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin:tidak diterbitkan.

Teh, Goi Mei. (2009). *Rebranding and Impact Toward Brand Equity.* Kuala Lumpur: Kuala Lumpur Infrastructure University College.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek.* Andi Publisher.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business research methods (8th ed.).* Mason, HO: Cengage Learning

INTERNET :

Bank BJB [Online]. http://www.bankbjb.co.id /id/4/111/125/195/Sekilas-bank-bjb.html [diakses 13 Maret 2014].

Bank Mega [Online]. http://www.bankmega.com /tentang_kami.php [diakses 25 Maret 2014].

BNI [Online]. http://www.bni.co.id /id-id/tentangkami/sejarah.aspx [diakses 25 Maret 2014].

Bolhuis, Wendy. *VIM-Group : Rebranding and Brand Implementation* [Online]. http://www.vim-group.com /231-the-top-ten-reasons-for-rebranding [diakses 26 April 2014]

Emerald Group Publishing Limited [Online]. http://www.emeraldinsight.com/ [diakses 20 April 2014].

Indonesian Publication Index [Online]. http://portalgaruda.org/ [diakses 20 April 2014].

Macroeconomic Dashboard FEB UGM. *Indonesian Economic Review and Outlook* [Online]. http://www.macroeconomicdashboard.com [diakses 24 Maret 2014].

VIM Group : Implementing Global brands Locally [online]. http://www.vim-group.com [diakses pada 24 Maret 2014].