

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH E-WORD OF MOUTH MELALUI SOSIAL MEDIA TERHADAP  
PURCHASE INTENTION KONSUMEN NET GENERATION**

(Studi kasus pada konsumen Tiens Grup cabang Bandung Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Faid Lurrohman Andi Wajoana

1201070002



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eka Yuliana', is written over a faint blue line.

Eka Yuliana, ST.,MSM.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**