

SKRIPSI

**PERAN DRAMA “LET’S EAT” SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN BUDAYA POPULER
(STUDI KASUS KULINER KOREA TERHADAP RESTORAN KOREA DI BANDUNG)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh

Yodia Widyani

1204104030



**KONSENTRASI BROADCASTING
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014