

**SKRIPSI**

**PERAN DRAMA “LET’S EAT” SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN BUDAYA POPULER  
(STUDI KASUS KULINER KOREA TERHADAP RESTORAN KOREA DI BANDUNG)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program  
Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Yodia Widyani**

**1204104030**



**KONSENTRASI BROADCASTING  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**