

ABSTRAK

Para pelaku *Wedding Organizer* di Kota Bandung merupakan komunitas yang telah berkembang sehingga membutuhkan inovasi untuk mengatasi persaingan. Salah satu inovasi yang dapat diterapkan oleh pelaku wirausaha *Wedding Organizer* dalam menarik konsumen adalah dengan menjadi *green entrepreneur*. Contoh yang bisa dilakukan oleh *green entrepreneur* adalah dengan penerapan *waste management* yaitu *reduce, reuse, recycle, recovery, dan disposal* pada usaha mereka.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *waste management* yaitu *reduce, reuse, recycle, recovery, dan disposal* yang sudah dilakukan oleh *Top Listing Wedding Organizer* Bandung yang menjadi objek penelitian yaitu The Lasting Wedding, Mitra Boga Wedding Organizer, dan D&D Wedding Organizer. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi dan *in depth interview*. Teknik analisisnya menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa The Lasting Wedding, Mitra Boga Wedding Organizer, dan D&D Wedding Organizer, sudah menerapkan *reduce, reuse, recycle, recovery, dan disposal* dalam setiap *event* yang diselenggarakan. Upaya ketiga *Wedding Organizer* tersebut dalam *reduce* yaitu dengan melakukan *reuse* agar dapat mengurangi sampah yang dihasilkan dan mencampur jenis bahan baku yang digunakan untuk menciptakan suatu barang agar tahan lama, menggunakan produk *recycle* seperti kertas daur ulang untuk bahan dasar undangan atau memanfaatkan barang yang tidak terpakai dan menciptakan produk baru, dalam *recovery* ketiga *Wedding Organizer* tersebut memilih untuk memperbaiki barang yang rusak daripada langsung membuangnya, dan memisahkan antara sampah basah dan sampah kering pada pembuangan agar dapat dipilih jika ada yang bisa didaur ulang atau digunakan kembali.

Kata kunci: *waste management; reduce; reuse; recycle; recovery; disposal; wedding organizer.*