

**HARAPAN MAHASISWA TERHADAP PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
**(Studi Deskriptif Pada Beberapa Mahasiswa Program Studi
Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 Fakultas Komunikasi dan Bisnis)**

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi literature. Data dianalisis dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui harapan mahasiswa angkatan 2009 ketika memilih Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, kemudian untuk mengetahui harapan mahasiswa angkatan 2009 setelah lulus terhadap Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Selain itu faktor-faktor pembentuk harapan mahasiswa angkatan 2009 terhadap Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, harapan mahasiswa angkatan 2009 ketika memilih Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas dan Bisnis adalah (1) bekerja di perusahaan Telkom, (2) mempelajari Ilmu Komunikasi, (3) mengembangkan bakat. Berdasarkan elemen harapan Parasuraman, harapan mahasiswa angkatan 2009 Program Studi Ilmu Komunikasi setelah lulus meliputi elemen realibilitas, bukti fisik, jaminan. Sementara faktor pembentuk harapan mahasiswa angkatan 2009 terhadap Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis adalah kebutuhan dan dari mulut ke mulut (*word of mouth*).

Kata Kunci :harapan, elemen harapan, faktor pembentuk harapan

**HARAPAN MAHASISWA TERHADAP PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**

**(Studi Deskriptif Pada Beberapa Mahasiswa Program Studi
Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 Fakultas Komunikasi dan Bisnis)**

ABSTRACT

This study used a qualitative approach with a qualitative descriptive study method. Data collection techniques using in-depth interviews, documentation, and literature studies. The data were analyzed by data collection, data reduction, data presentation, and verification.

The purpose of this study was to find out about expectations of class of 2009 students when choosing Communication Sciences Major, Faculty of Communication and Business, after graduate toward that major, and expectations forming factors of that..

Based on the research results that obtained, class of 2009 students expectations when choosing Communication Sciences Major, Faculty of Communication and Business are (1) working in the Telkom Company, (2) studying Communication Sciences, (3) developing talent. Based on the Parasuraman expectations element, expectations of class of 2009 student Communication Science Major after graduation include elements of reliability, tangibility, and assurance. While the expectations forming factor of the class of 2009 student Communication Sciences Major, Faculty of Communication and Business are a necessity and by word of mouth (word of mouth).

Key Words : expectations, expectations element, expectations forming factor