

ABSTRAK

Telkomsel sebagai penyedia layanan gaya hidup digital telah menawarkan konten-konten digital yang dapat diandalkan. Salah satu konten digital yang dimiliki oleh Telkomsel adalah LangitMusik, yaitu layanan lagu digital yang diluncurkan pada tahun 2010. LangitMusik memiliki sistem perlindungan lagu, yaitu *Digital Rights Management (DRM)*. Dengan sistem DRM, lagu-lagu yang ditawarkan oleh LangitMusik tidak bisa dibajak atau diperbanyak. Telkomsel menerapkan sistem DRM sebagai bentuk nyata dalam mendukung industri kreatif dan memberantas pembajakan. Dalam era digital, konten digital sangat rentan untuk dibajak sehingga diperlukan manajemen keamanan yang baik agar karya tidak bisa dibajak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh DRM pada LangitMusik terhadap minat berlangganan pelanggan Telkomsel di tengah - tengah kemudahan mengunduh lagu gratis di internet.

Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana. Analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana digunakan untuk menjawab rumusan masalah dari skripsi ini. Populasi yang diambil untuk penelitian ini adalah mahasiswa Telkom University. Metode pengambilan sampel kepada responden menggunakan *Nonprobability Sampling*. Dari teknik *Nonprobability Sampling*, cara pengambilan sampel berdasarkan *convenience sampling*. Sementara untuk menentukan jumlah sampel, peneliti menggunakan rumus slovin dengan taraf kesalahan 5%. Sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 397 mahasiswa.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa DRM pada LangitMusik memiliki pengaruh terhadap minat berlangganan pelanggan Telkomsel. Didapatkan angka persentase sebesar 65,9% untuk tanggapan responden mengenai penerapan DRM pada LangitMusik Telkomsel. Angka tersebut menandakan tanggapan responden baik. Sementara minat berlangganan juga berada dalam kategori baik dengan persentase 67,4%. Meskipun minat berlangganan berada dalam kategori baik secara keseluruhan, namun pada item terakhir kuesioner ditemukan bahwa responden tidak akan berlangganan LangitMusik Telkomsel. Setelah diadakan wawancara tambahan, responden menilai baik penggunaan DRM pada LangitMusik Telkomsel namun tidak akan berlangganan karena masih mudah untuk mendapatkan lagu secara gratis dari internet. Hal ini dapat menjadi masalah bagi keberlangsungan LangitMusik.

Masalah tersebut bisa diantisipasi apabila Telkomsel bisa membenahi LangitMusik dari faktor lain selain DRM. Misalnya menambah perbendaharaan lagu, meningkatkan kualitas audio, meningkatkan kemudahan pemakaian, sistem berlangganan, Dll.

Kata Kunci : *Digital Rights Management, Minat Berlangganan, Keputusan Berlangganan, Pemasaran High Tech, Digital Audio, Music.*