

**PENGEMBANGAN BISNIS *MOCHI ICE CREAM* DENGAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus Pada *MOMOCHI Premium Mochi Ice Cream*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun oleh:
Dien Zakiah Ravi
1201100122



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**