ABSTRAK

Sektor barang konsumsi merupakan salah satu sektor yang sangat berpotensi mengingat untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Oleh karena itu, hal yang wajar jika para investor tertarik berinvestasi pada sektor ini. Rasio keuangan berguna untuk menganalisis dan memantau kondisi masa depan dan yang lebih penting sebagai suatu perencanaa atau titik awal untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Untuk itu, diperlukan analisis keuangan melalui rasio keuangan yang bertujuan untuk memberikan informasi dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konvergensi (penyesuaian) rasio keuangan yaitu *current ratio, quick ratio, debt ratio, sales to total asset*, dan *sales to inventory* pada subsektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2012 dan mengetahui arah serta kecepatan penyesuaian rasio keuangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel yang di kombinasikan dengan *Partial adjustment* dan menggunakan model *common effect* dan *random effect*. Pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tidak signifikan sehingga terjadi penyesuaian rasio keuangan. Penyesuaian dilakukan dengan arah yang berbeda (α) yang bernilai positif α = 0,042031 dan negatif α = - 0,198865. Untuk, kecepatan penyesuaian rasio keuangan (β) menunjukkan lambat. Rasio yang paling lambat melakukan penyesuaian adalah *current ratio* dengan nilai β = 0,18, sedangkan rasio yang melakukan penyesuaian dengan nilai (β) terbesar adalah *sales to total asset* yaitu β = 0,47.

Keyword : rasio keuangan, *partial adjustment model*, subsektor barang konsumsi.