

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Program Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (suatu studi tentang pengeruh program promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen di bandung taxiBike)” .

Penulis medapatkan banyak dukungan dan dorongan dalam penelitian ini yang memacu semangat penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu, untuk itu perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Jafar Sembiring, Dr., M.Ed. M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ibu Ade Irma Susanty, Dr, S.E., MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.Ba selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
2. Bapak Drs.Harliantara, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu, memberikan saran, kritikan dan solusi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Spesial terimakasih kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Taufanis dan Ibunda Edion Melia yang selalu memberikan motivasi, pendidikan, serta selalu memberikan do'a. Terimakasih kepada adik satu –satunya (Indah Putri Melfans) yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si dan Bapak Asaas Putra, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi yang turut memberikan bimbingan, saran dan kritikan demi kesempurnaan tugas akhir ini.
5. Bapak Doddy dan Ibu Tiara selaku owner Bandung TaxiBike, beserta seluruh karyawan Bandung TaxiBike yang telah membantu penulis dalam memperoleh data perusahaan dan memberikan saran dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi terutama Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai untuk bahan penelitian serta membantu penelitian dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini.
7. Seluruh Keluarga Besar Burhan Sariana dan keluarga Besar ASRA khususnya kepada Bapak Ricky Donald an Bapak Jack Febrian Rusdi yang telah memberikan dukungan moril maupun materi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Sanak Haris, Sanak Fikri, bang Rio dan Labay, yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan kuliah tepat waktu. Keluarga besar C.60 Family yang selalu menghibur dengan canda dan tawa mereka.
9. Housemmate B54, Rony O.H, Rahmat Fitra, Dwiki Herdyan, Hafidz Fadhli, Emong dan Gafi yang selalu menemani hari-hari penulis.
10. Keluarga besar G2 bang Rolan, bang Hafidz, bang Fadhli, bang Halim, bang Wima, San Kept, Jepri, Ayu, Penti, Rizka, Inces, bundo Syilgi, dan Agung, terimakasih atas semangat, bantuan dan kebersamaannya. Teman-teman di kelas IKOM B 2010, keluarga besar UKBM IM Telkom yang telah mengisi hari-hari penulis.
11. Spesial terimakasih kepada Suci Ramadhani JE (dek Kendor) yang selalu memberikan motivasi, dorongan dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan do'a, dukungan, bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi semua pihak

Bandung, September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Tahapan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Literatur Skripsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Literatur Jurnal Nasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Literatur Jurnal Internasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Konsep Komunikasi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.3	Konsep Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3.1	Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Pengertian promosi penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Fungsi utama promosi penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Alat – alat promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4	New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.1	Teknologi Internet.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.2	Social Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.3	Konsep Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.4	Peran Media Sosial (twitter) Sebagai New Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5	Konsep Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5.1	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6	Pengertian keputusan pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Profil Perusahaan Bandung Taxi Bike.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Visi dan Misi Bandung Taxibike.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3.3	Profil Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	B. Pusat Informasi Bandung TaxiBike.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Skala Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2	Uji Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Teknik analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1	Analisis deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.2	Method of successive interval (MSI).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.3	Uji normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.4	Korelasi Pearson Product Moment .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.5	Analisis Regresi sederhana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.6	Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10	Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Mendapatkan Informasi ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap variabel Program Promosi Penjualan (X) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Analisis Korelasi Pearson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Uji Hipotesis (Uji-t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan jumlah kendaraan bermotor di Indonesia pada tahun 2010 – 2012 ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1.2	Jenis – jenis Promosi Bandung Taxibike Tahun 2013 – 2014 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1	Literatur Skripsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.2	Literatur Jurnal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.3	Literatur Jurnal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.4	Alat-Alat Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1	Fasilitas Bandung Taxi Bike .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel. 3.2	Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3	Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4	Desain Pengukuran Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Program Promosi Penjualan (X).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Program Promosi Penjualan (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.7	Hasil Uji Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.8	Intrepretasi Score.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Program Promosi Penjualan (X) .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4	Hasil Uji Korelasi Person .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5	Hasil Uji Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6	Hasil Uji-t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Tampilan Profil Twitter @BDGtaxibike Tahun 2014.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Data penjualan dari Bandung TaxiBike .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3 Data Pengguna Jasa Bandung TaxiBike.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Tahapan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Model Pemrosesan Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Kriteria Interpretasi Skor.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Mendapatkan Informasi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Garis Kontinum Responden Terhadap Program Promosi Penjualan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Garis Kontinum Kinerja Karyawan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Uji Normalitas .....**Error! Bookmark not defined.**



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Kuesioner
2. Tabulasi Data Kuesioner
3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
4. Bukti Penyebaran Kuesioner
5. Hasil Koefisien Determinasi
6. Hasil Transformasi Data Skala Ordinal ke Skala Interval Melalui MSI