

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin; Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdurrahman, Maman dan Muhidin, A. Sambas. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV
- Boyd, Harper W; Walker, Orville C; Larreche, Jean Claude.(2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto.(2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*.Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera (Satu Nusa)
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing an Hour a Day*. Indiana Polis, Indiana: wiley Publishing,Inc.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19-5/e*. Semarang, Undip.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstron, Gary. (2012). *Principle of Marketing fourteenth edition*. Global Edition. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2012). *Marketing Management*. USA: PT. Pearson Edition.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jllid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jllid 2*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstron, Gary. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2010). *Marketing Management*. Buku 2. Edisi 13. Jakarta:Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran cetakan kedua*. Yogyakarta: CAPS
- Kusumaningati, FR Imam. (2012). *Jadi Jurnalis Itu Gampang!!!*. Jakarta:PT.Elex Media
- Mayfield, Antony.(2008). *What Is Social Media : An e-book by Antony Mayfield from iCrossing*.
- McQuail, Denis. (2010). *McQuails Mass Communication Theory*. Sixth Edition. Singapore : Sage Publication Asia-Pacific Pte Ltd.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta CV
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta, Kencana

- Prasetyo, Bambang; Jannah, Lina Miftahul. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Priyatno, Dwi.(2011). Cara Kita Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta:Andi
- Priyatno, Duwi. (2011). *BukuSaku SPSS (AnalisisStatistik Data LebihCepat, Efisien, danAkurat)*. Yogyakarta: MediaKom
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta Selatan: TransMedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy.(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*.Jakarta: Gagas Media
- Riduwan, Kuncoro dan Engkos, Achmad. (2011). *Cara Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*.Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Saverin, Werrner J and James W. Tankard, Jr.(2008). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, edisi ke 5 ( Communication Theories:Origin, Methods & Uses in The Mass Media)*. Terj. Haryanto, Sugeng. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Saverin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Masa*. Jakarta:Kencana.
- Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey, Prentice Hall.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*.Bandung: Alfabeta CV
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (2012), Alfabeta Bandung
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa* (edisi Kedelapan). Jakarta:Kencana

**Sumber Internet:**

Website Bandung TaxiBike <http://www.taxibike.org/>

Akun Twitter Bandung TaxiBike :[www.twitter.com/BDGtaxibike](http://www.twitter.com/BDGtaxibike)

<http://bandungkota.bps.go.id/subyek/penduduk-2013> (Diakses pada tanggal 14 juni 2014 pukul 21.34 WIB)

<http://www.dishub.jabarprov.go.id/content.php?id=135> (Diakses pada tanggal 15 mei 2014 pukul 21.28) WIB

<http://www.bandung.eu/2012/01/20-tahun-yang-akan-datang-bandung-bisa.html> (Diakses pada tanggal 15 mei 2014 pukul 21.17 WIB)

[http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?tabel=1&id\\_subyek=17&notab=12](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&id_subyek=17&notab=12)( diakses pada tanggal 17 mei 2014 pukul 20.55WIB)