

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Suatu Studi Tentang Pengaruh Program Promosi Penjualan Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen di Bandung TaxiBike)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Jimmy Satria Melfans

1204100054



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014