

PENGARUH ELEMEN *LOCATION BASED ADVERTISING* TERHADAP SIKAP PELANGGAN
TELKOMSEL DI JAKARTA 2013

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

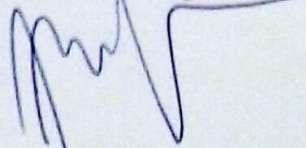
Bagus Suryo Nuswantoro

1201090068



Bandung, 6 November 2014

Pembimbing,



Jurry Hatammimi, S.E., M.M.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG