

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto Elvinaro, Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Public Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*.(1998). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relation*, Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa* : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Mulyana, Deddy. (1997). *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif ed. Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Smith, Jonathan A. (2009). *Psikologi Kualitatif Panduan Praktis Metode Riset* terjemahan dari *Qualitative Psychology a Practical Guide To Research Method*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- (2012). *Metode Penelitian Pendidikan R & D*. Bandung Alfabeta.
- Surbakti. (2008). *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindu.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedelapan, Jakarta: Kencana.

Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Yunanto. (2009). *Garudayana*. Jakarta: PT M&C Gramedia.

Internet:

http://www.agbnielsen.com/Uploads/Indonesia!NielsenNewsletterApril_2010Ind. AGB Nielsen. (2010, April10). Diakses 24 September, 2013.

<http://www.filmsite.org/comedyfilms.html>:<http://www.filmsite.org/comedyfilms.html> Comedy.Diakses 24 September, 2013.

<http://lkrisnamula-warman.com/broadcasting-karakteristik-televisi.html>. Diakses 24 September, 2013.

www.facebook.com/DailyRatingTelevisiIndonesia/ . Diakses 24 September, 2013.

www.transtv.co.id. Diakses 24 September,2013

Literatur Online

www.emeralinsight.com, Maret-April 2013

www.an.tv, Januari-April 2013

<http://krjogja.com>, diakses pada tanggal 08 Maret 2013, pukul 16:25 WIB

<http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-tujuan-dan-tes-kemampuan.html#UeTSL3psyjs>, diakses pada tanggal 16 Juli 2013, pukul 12:20 WIB

http://www.google.com/#sclient=psy-ab&q=perkembangan+industri+televisi+di+indonesia&oq=+industri+televisi+di+indonesia&gs_l=hp.1.1.0j0i7j0i7i30j0i8i30.152904.153636.7.156145.7.4.0.0.2.121.408.2j2.4.0....0...1c.1.21.psy-ab.q4zRirvNPp8&pbx=1&bav=on.2.or.r_qf.&bvm=bv.49478099,d.bmk&fp=8d8c5e495f01a7a6&biw=1366&bih=561 (Yuniarto, Hendra. (2009). *Persepsi Konsumen.....* Jakarta: Universitas Indonesia, 18 Juli 2013, pukul 11:23 WIB

<http://www.kpi.go.id/> (Komisi Penyiaran Indonesia, Lembaga Negara Independen) 18 Juli 2013/
pukul 13:52 WIB

<http://www.bisosial.com/2012/05/teori-sistem-budaya-sosial-indonesia.html>. tanggal 8 Juli
2013. Pukul 15:47 WIB

<http://www.artikata.com/arti-326272-elemen.html> . tanggal 18 Juli 2013. Pukul 15:41 WIB

<http://www.mnc.co.id/contents/detail/en/28/financial-performance-as-of-1q-2013> , tanggal 29
Juli 2013, pukul 11:24