

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Menurut Rakhmat, persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang di peroleh dengan mengumpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi merupakan

Proses aktif dan kreatif dimana manusia dalam menafsirkan benda, situasi, orang ataupun peristiwa, melalui beberapa tahapan hingga akhirnya diperoleh sebuah penilaian. Dimulai dari pengindraan (sensasi) melalui alat-alat indra manusia, dalam sebuah penelitian indra penglihatan dan indra pendengaran diberikan stimulus, lalu dikirim ke otak untuk akhirnya ditafsirkan hingga memperoleh persepsi (Rakhmat, 2001:75).

Menurut Desideranto dalam buku Psikologi Komunikasi (Rakhmat 2003 : 16). Persepsi adalah Penafsiran suatu obyek, peristiwa atau informasi yang dilandasi oleh pengalaman hidup seseorang yang melakukan penafsiran itu, dengan demikian dapat dikatakan juga bahwa persepsi adalah hasil pikiran seseorang dari situasi tertentu.

Pengertian persepsi menurut (Bimo Walgito 2002:54) adalah Pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu sehingga merupakan sesuatu yang berarti dan merupakan aktifitas *integrated* dalam diri individu, dari beberapa pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa Persepsi adalah kecakapan untuk melihat, memahami kemudian menafsirkan suatu stimulus sehingga merupakan sesuatu yang berarti dan menghasilkan penafsiran, dalam konteks penelitian ini, Persepsi diberi pengertian sebagai kemampuan seseorang untuk menafsirkan atau menyimpulkan sesuatu pesan secara indrawi. Menafsirkan atau menyimpulkan sesuatu pesan berarti memberikan pendapat, tanggapan atau penilaian terhadap pesan tersebut. Menonton televisi, pada hakikatnya akan menghasilkan sebuah persepsi seseorang dalam menyaksikan sebuah tayangan bisa dijadikan bahan penelitian.

Persepsi seseorang tentang tayangan dapat berbeda-beda, maka dari itu sebuah program acara televisi sebaiknya dikemas secara menarik agar dapat menarik perhatian pemirsanya. Tayangan yang menarik diharapkan bisa dipersepsikan sebagai tayangan yang mampu membuat pemirsanya ingin terus menonton program tersebut, sehingga persepsi yang timbul dari hasil mereka menonton sebuah program televisi sama dengan tujuan program tersebut, contoh pada

program acara komedi orang mempersepsikan acara ini sebagai acara yang menghibur dan sebagai penghilang stress.

Pesatnya teknologi juga memiliki andil yang cukup besar dalam dunia industri penyiaran. Proram-program penyiaran pada masa lalu hanya sedikit raganmya, seperti berita, kuis, dan sinetron. Namun, seiring dengan perkembangan kebutuhan manusia akan hiburan, maka jenis dari format acara-acara televisi pun semakin bertambah, seperti *reality show*, *variety show*, *talkshow*, *infotainment*, dan *edutainment*.

Berdasarkan perkembangan di Indonesia, siaran televisi dipandang sebagai salah satu media informasi dan hiburan yang memiliki banyak penonton, tanpa mengenal batas usia, jenis kelamin, pendidikan, maupun status sosial seseorang. Tidak berlebihan mengatakan bahwa saat ini hampir setiap rumah tangga di seluruh pelosok tanah air dapat ditemui pesawat televisi mulai dari model yang paling sederhana sampai model yang paling canggih, tentu tidak terlepas dari semakin mudah dan murah nya harga sebuah pesawat televisi disertai semakin meluasnya daya pancar siaran televisi yang hampir pasti telah menjangkau seluruh wilayah nusantara tanpa kecuali. (Surbakti, 2008:6)

Menurut Darwanto (2007:27) televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Televisi telah menjadi suatu fenomena besar di abad ini, hal ini harus diakui peranannya yang sangat besar dalam membentuk pola pikir, pengembangan wawasan dan pendapat umum.

Tayangan program televisi seperti reality show, infotainment, sinetron, film, bahkan iklan sekalipun turut serta mengatur dan mengubah *life style* di masyarakat. Informasi yang diberikan televisi seperti program berita tentang politik, budaya, ekonomi maupun sosial masyarakat dari suatu negara. Televisi sebagai sarana edukasi dan informasi mampu membuka wawasan berpikir pemirsa untuk menerima dan mengetahui kejadian yang berada di lingkungan masyarakat (Kuswandi, 1996:64). Semakin tertarik pemirsa terhadap tayangan televisi, semakin banyak pula stasiun televisi dalam menyiarkan program-program unggulannya dan menyebabkan pemirsa semakin dimanjakan sehingga semakin betah menonton televisi berjam-jam dalam sehari.

Jumlah televisi yang mengudara telah membuat lebarnya pilihan bagi para pemirsa untuk berpindah-pindah dari satu stasiun televisi ke stasiun televisi lainnya. contohnya RCTI, SCTV, TPI, Indosiar, ANTV, Trans TV, Trans7, Metro TV, TV One, Global TV dan lain sebagainya Karena itu, persaingan diantara stasiun televisi semakin ketat dalam meningkatkan

program-program yang akan ditayangkan dari masing-masing stasiun televisi tersebut sesuai dengan target *audience* mereka.

Menurut (Yunanto,2009: 35) menyatakan bahwa, dalam beberapa tahun terakhir ini industri pertelevisian Indonesia telah mengalami perkembangan yang sangat pesat, karena industri pertelevisian jauh memiliki keunggulan dibandingkan dengan media informasi lainnya baik itu media cetak ataupun media elektronik lainnya sehingga stasiun televisi mulai berlomba untuk menyajikan acara yang dapat menghibur, mendidik, sekaligus memberikan informasi, masing-masing stasiun televisi bersaing untuk membuat program bermutu yang dapat menarik *audience* sebanyak mungkin. Berikut rating program acara televisi yang ada di Indonesia:

### Gambar 1.1 Daily Rating Televisi Indonesia



Peringkat 15/9/2013 versi ABC:

1. Yuk Keep Smile
  2. Anak Anak Manusia
  3. Tukang Bubur Naik Haji
  4. Surat Kecil Untuk Tuhan
  5. Hot shot
  6. Intens
  7. Silet
  8. Pesantren Rock n Roll 3
  9. Si Cemong
  10. Raden Kian Santang
- #TerimaKasih

Sumber: [www.facebook.com/DailyRatingTelevisiIndonesia/](http://www.facebook.com/DailyRatingTelevisiIndonesia/) diunduh pada tanggal 24 September 2013 Pukul 11.00 Wib

**Gambar 1.2**  
**Daily Rating Televisi Indonesia**



**Rating Televisi Indonesia**  
21 Desember melalui seluler

Rating 10 Kota Jumat, 20 Desember 2013

1. YKS TRANS (6.7/29.6)
2. Tukang Bubur Naik Haji The Series RCTI (4.4/19.6)
3. Oh Ternyata TRANS (4.0/16. 😊)
4. Anak-Anak Manusia RCTI (3.3/13.6)
5. Diam-Diam Suka SCTV (3.2/13. 😊)
6. (6K) Tunangan Gue Anak Jalanan SCTV (3.1/23.5)
7. Upin Ipin MNCTV (3/24.6)
8. Cinta Yang Sama SCTV (2.8/10. 😊) ... Lihat Selengkapnya

Suka · Komentari · Bagikan 3

82 orang menyukai ini. Komentar Terpopuler ▾

Sumber: [www.facebook.com/DailyRatingTelevisiIndonesia/](http://www.facebook.com/DailyRatingTelevisiIndonesia/) diunduh pada tanggal 24 September 2013 Pukul 11.00 Wib

Terlihat pada keterangan diatas bahwa program acara “Yuk Keep Smile” di Trans TV merupakan acara *Variety show* yang memiliki rating teratas mulai dari bulan September 2013 hingga bulan Desember 2013.

PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) merupakan perusahaan yang dimiliki oleh TRANS CORPORATION, yang juga merupakan pemilik dari TRANS 7 Memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, TRANS TV memulai siaran secara resmi.

**Gambar 1.3**

**Trans TV**



Sumber : [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id) diunduh pada tanggal 24 September 2013 Pukul 11.10

Sesuai dengan segmentasi usia dewasa, berdasarkan Komisi Penyiaran Indonesia terdapat Penggolongan Program Siaran. Menurut Pasal 21, Ayat 2, Penggolongan program siaran diklasifikasikan dalam 5 (lima) kelompok berdasarkan usia, yaitu: (2010: 16)

- 1.) Klasifikasi P: Siaran untuk anak-anak usia Pra-Sekolah, yakni khalayak berusia dua sampai enam tahun;
- 2.) Klasifikasi A: Siaran untuk anak-anak, yakni khalayak berusia tujuh sampai 12 tahun;
- 3.) Klasifikasi R: Siaran untuk remaja, yakni khalayak berusia 13 sampai 17 tahun;
- 4.) Klasifikasi D: Siaran untuk dewasa, yakni khalayak di atas 18 tahun; dan
- 5.) Klasifikasi SU: Siaran untuk semua umur, yakni khalayak di atas 2 tahun. (2010: 16, <http://www.kpi.go.id/> diunduh pada tanggal 18 Juli 2013, pukul 13:52 WIB)

Stasiun televisi swasta TRANS TV menyelenggarakan program acara "*Yuk kita sahur*" yang memiliki klasifikasi siaran untuk semua umur mulai tanggal 3 juli 2013 Setiap hari di Bulan Ramadan, Senin-Jumat pkl. 02.15 WIB & Sabtu-Minggu pkl. 02.00 WIB Sebuah variety show yang berbentuk sketsa komedi ini akan menampilkan kehidupan warga multietnis dalam suasana Ramadhan. Komedi yang ditampilkan akan menunjukkan kelucuan-kelucuan yang disebabkan keberagaman budaya yang muncul dari para penduduknya. Yuk Kita

Sahur didukung entertainer ternama yang akan menemani waktu sahur keluarga, antara lain Adul, Olga Syahputra, Raffi Ahmad, Cagur, Chand Kelvin, Cinta Laura, Tara Budiman, Kiwil dan Tyson. Tak hanya mereka ditiap episode Yuk Kita Sahur akan menampilkan bintang tamu seperti Coboy Junior, SMASH, Soimah, Fatin Sidqia, Ashanty, Vicky Shu dan lainnya. (Sumber [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)) diakses pada tanggal 15 september 2013 pukul 17:15 Wib.

Kesuksesan program Yuk Kita Sahur (YKS) di Bulan Ramadan lalu, telah melahirkan sebuah ikon baru di dunia pertelevisian tanah air dan menjadikan program Yuk Kita Sahur sebagai program sahur yang meraih audience share tertinggi. Joget YKS yang dipopulerkan oleh Caisar kini menjadi fenomena tersendiri di berbagai kalangan masyarakat. Caisar yang berjoget energik dengan diringi lagu dangdut “Buka Dikit Joss” mampu menghipnotis para penonton dan menjadikan Joget Keep Smile populer di masyarakat setelah demam Gangnam Style dan Harlem Shake. Perayaan kemerdekaan HUT RI ke 68 juga tak luput menjadi ajang kebersamaan masyarakat untuk berjoget YKS. Melanjutkan demam Joget Yuk Kita Sahur tersebut, TRANS TV mempersembahkan program variety show terbaru YUK KEEP SMILE yang akan ditayangkan mulai 31 Agustus 2013 Setiap Sabtu dan Minggu pkl. 20.00 WIB live dari Studio 1 TRANS TV” kata A Hadiansyah Lubis (Ka. Dept Mkt. Public Relations TRANS TV). Yuk Keep smile akan kembali menampilkan suasana keseruan komedi-komedi sketsa yang dibintangi oleh Olga Syahputra, Raffi Ahmad, Cagur, Chand Kelvin, Tara Budiman dan lain sebagainya. (sumber [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)) diakses pada tanggal 15 September 2013 pukul 17:15 Wib.

Yuk Keep Smile juga akan memberikan berbagai hadiah heboh untuk para penonton studio dengan kostum terunik dan jogetnya yang paling seru. TRANS TV mengajak para penonton dirumah untuk langsung ke studio menyaksikan acara Yuk Keep Smile dan joget bareng Caisar bersama para artis dan pendukung acara. Tiket menonton (gratis) dapat diambil langsung di lobby TRANS TV setiap Sabtu & Minggu mulai pkl. 17.00 WIB dengan membawa identitas diri. (sumber. [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)) diakses pada tanggal 15 september 2013 pukul 17:15 Wib.

**Gambar 1.4**  
**Trans Tv**



Sumber [www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id) diunduh pada tanggal 24 September 2013 Pukul 11.10.

Mulai tanggal 30 september 2013 Yuk Keep Smile mengubah jam tayang setiap hari, senin – minggu pukul 19.30 – 23.00 Wib. Karena besarnya antusias masyarakat Indonesia terhadap program acara tersebut dan tingginya rating programacara tersebut sehingga peneliti tertarik ingin membahas bagaimana persepsi masyarakat Dayeuh Kolot terhadap program acara Yuk Keep Smile di Trans Tv.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan yang sudah disampaikan sebelumnya, maka permasalahan ini dapat di rumuskan menjadi “***Program Acara Yuk Keep Smile dalam Persepsi Masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung***”.

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka difokuskan menjadi:

1. Bagaimana persepsi masyarakat tentang Goyang Caesar dalam acara Yuk Keep Smile?
2. Bagaimana persepsi masyarakat tentang Sketsa Komedi dalam acara Yuk Keep Smile?
3. Bagaimana persepsi masyarakat tentang Bintang Tamu dalam acara Yuk Keep Smile?
4. Bagaimana persepsi masyarakat tentang Game Show dalam acara Yuk Keep Smile?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji:

1. Program acara Yuk Keep Smile dari dimensi Goyang Caesar dalam persepsi masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung.
2. Program acara Yuk Keep Smile dari dimensi sketsa komedi dalam mata masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung.
3. Program acara Yuk Keep Smile dari dimensi Bintang tamu dalam persepsi masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung.
4. Program acara Yuk Keep Smile dari dimensi kuis/pembagian dalam persepsi masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1 Aspek Teoritis**

1. Memberikan manfaat dalam perkembangan dan pemikiran studi ilmu komunikasi
2. Sebagai referensi pelengkap bagi siapapun yang sedang melakukan penelitian khususnya tentang media massa elektronik sebagai salah satu sarana penyiaran bagi audience.

#### **1.4.2 Aspek Praktis.**

1. Memberikan manfaat bagi perusahaan yaitu sebagai masukan bagi perusahaan dalam menciptakan maupun meningkatkan kualitas penyajian suatu program acara melalui media massa sehingga lebih efektif dan efisien mencapai khalayak yang menjadi sasaran tujuan.

### **1.5 Tahapan Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis melalui tahapan pra-lapangan, tahap pekerjaan lapangan dan analisis data. Terdapat beberapa tahapan penelitian dalam melakukan penelitian seperti yang dikatakan oleh Meleong dalam bukunya Ghony dan Almanshur (2012: 144-157)

1. Tahapan pra-lapangan  
Terdapat enam kegiatan yang harus dilakukan oleh peneliti kualitatif, yang mana dalam tahapan ini ditambah dengan satu pertimbangan yang perlu dipahami, yaitu etika penelitian lapangan. Kegiatan dan pertimbangan berikut dipaparkan sebagai berikut:
  - a. Menyusun Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian yang dimaksud adalah proposal penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menyusun rancangan penelitian pada bab I yang berisi tentang latar belakang, focus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep dan telaah kepustakaan dan teori.

b. Memilih lapangan penelitian

Peneliti memilih penelitian khususnya kepada masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Bandung.

c. Mengurus Perizinan penelitian

Pertama yang perlu diketahui oleh peneliti adalah siapa saja yang berkuasa dan berwenang memberikan izin bagi pelaksanaan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti mengurus perizinan pada Universitas Telkom.

d. Menjajaki dan menilai lokasi penelitian

Tahap ini belum sampai pada titik yang menyingkap bagaimana peneliti masuk lapangan, namun telah menilai keadaan lapangan dalam hal – hal tertentu. Peneliti menilai bagaimana warga yang berada di Sukabirus dayeuhkolot.

e. Memilih dan memanfaatkan informan

Informan merupakan orang dalam latar penelitian. Dalam hal ini peneliti memilih informan yang akan memberikan informasi mengenai permasalahan yang akan dibahas. Informan tersebut yaitu masyarakat Sukabirus Dayeuhkolot Dimana peneliti meminta ijin informan agar bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara mengenai permasalahan yang ingin dibahas peneliti.

f. Menyiapkan alat penelitian

Peneliti tidak hanya menyiapkan peralatan saja tetapi juga alat –alat penelitian yaitu membagikan kuesioner menyediakan alat tulis, kamera.

g. Persoalan etika

Dalam hal etika, peneliti sangat menjaganya karena hal ini menyangkut hubungan dengan orang yang berkenaan dengan data-data yang diperoleh dari peneliti, sebab dengan adanya etika oleh peneliti diharapkan terciptanya kerjasama yang menyenangkan.

## 2. Tahap pekerjaan lapangan

Pada tahap ini peneliti sudah memasuki pekerjaan lapangan yang mana pada tahap ini dibagi menjadi tiga bagian:

### a. Memahami Latar Penelitian dan Persiapan Diri

Untuk memahami pekerjaan, peneliti perlu memahami latar penelitian pada persepsi Program acara Yuk Keep Smile. Disamping itu peneliti juga mempersiapkan diri baik secara fisik maupun secara mental, agar kegiatan penelitian dapat berjalan lancar yaitu dengan berpakaian rapi dan sopan agar informan percaya bahwa penelitian ini untuk kepentingan akademis.

### b. Memasuki lapangan

Setelah memasuki lapangan, peneliti berhasil membina keakraban dengan orang – orang yang berhubungan dengan kegiatan penelitian dimana peneliti menciptakan suasana wawancara yang bersahabat atau tidak kaku. Usaha ini dilakukan dengan menggunakan surat keterangan dari Universitas Telkom

### c. Berperan serta sambil mengumpulkan data

Peranan peneliti pada lokasi penelitian memang harus dibatasi, namun tidak menutup kemungkinan apabila ada waktu luang, maka peneliti akan terlibat langsung dalam data yang memang diperlukan untuk selanjutnya dianalisis secara intensif. Salah satu peran serta yang dilakukan peneliti adalah menyaksikan acara program Yuk Keep Smile bersama informan.

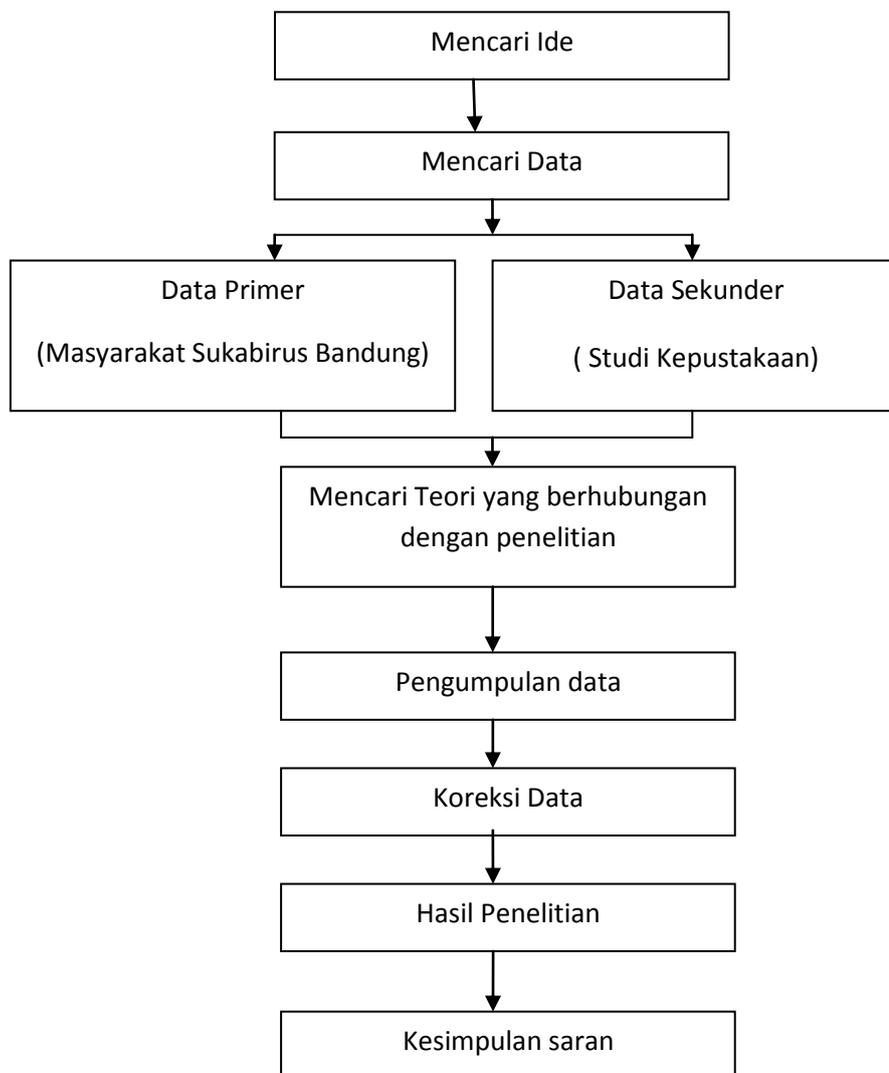
## 3. Analisis Data

pada tahap analisis data ini, peneliti menelaah data-data yang telah terkumpul misalnya data yang diperoleh dari hasil wawancara ataupun hasil dari catatan lapangan yang kemudian diolah dan diklasifikasi sesuai kategori data yang dihasilkan yang bertujuan untuk menemukan tema sesuai dengan pokok permasalahan.

Berdasarkan uraian sebelumnya, tahapan penelitian bisa digambarkan dalam gambar 1.5 berikut ini :

**Gambar 1.5**

**Tahapan Penelitian**



*Sumber : (Ghony, Almanshur :2012)*

**1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian**

**1.6.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini mengambil objek pada program acara “Yuk Keep Smile” di Trans TV serta yang menjadi subjek atau responden penelitian adalah warga yang bertempat di desa Sukabirus, Kecamatan Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung. Waktu penelitian dilakukan dalam periode Agustus 2013 – Mei 2014.

### 1.6.2 Waktu penelitian

Di bawah ini merupakan tabel waktu diadakannya penelitian.

No	Keterangan	Bulan																					
		Agustus – September 2013			Oktober 2013			November 2013			Desember 2013			Januari 2014			Februari-Maret 2014			April - Juni 2014			Juli – Agustus 2014
1	Melakukan observasi, menentukan masalah dan tujuan penelitian	█																					
2	Menyusun proposal penelitian	█																					
3	Sidang UP 1	█																					
4	Sidang UP 2	█																					
5	Pelaksanaan penelitian	█																					
6	Sidang skripsi	█																					

*Sumber : Olah Data Penulis*

