

PROSES PEMBUATAN MARKETING PLAN

Buku ini membahas langkah demi langkah sistematis pembuatan marketing plan. Buku ini dibuat untuk mengidentifikasi kelebihan, kekurangan dan permasalahan perusahaan mereka dengan jelas, untuk itu perusahaan harus membuat rencana marketing dengan baik dan benar mampu mencerminkan mobilisasi seluruh perusahaan sehingga perusahaan dapat merencanakan pengadaan finansial pendukung dan hal lain yang diperlukan.

Secara lengkap buku berisi :

Bab 1 mengapa buku ini ditulis

Bab 2 mengapa perusahaan yang maju harus membuat marketingplan

Bab 3 siapa yang berkepentingan dalam proses pembuatan marketing plan dan implementasinya

Bab 4 apakah marketing itu

Bab 5 proses yang harus dilakukan untuk membuat marketing plan

Bab 6 apa yang harus disiapkan dalam membuat marketing plan

Bab 7 bentuk umum marketing plan

Bab 8 proses penyusunan marketing plan

