

UNIVERSITAS TELKOM

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2013/2014

PERANCANGAN MEDIA PENUNJANG KAMPANYE WWF UNTUK ANAK-ANAK MENGENAI PERLINDUNGAN ORANGUTAN

Randy Samuel Rambitan Pakasi 1401100096

DKV/DG

Abstrak

Orangutan merupakan salah satu kera merah yang khas dari Indonesia, binatang ini termasuk dalam hewan yang terancam punah, ini dikarenakan ulah manusia yang sering merusak habitat mereka. Banyaknya penebangan secara liar, dan perburuan orangutan yang seharusnya tidak boleh dilakukan. Menurut aktivis WWF Indonesia ini dikarenakan kurangnya pengetahuan akan manfaat kehidupan Orangutan. Tujuan penelitian dalam tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan kepedulian anak-anak terhadap orangutan yang merupakan binatang khas Indonesia, mendorong anak untuk melakukan aksi kepedulian dengan cara menyumbang demi membantu konservasi yang telah melindungi orangutan serta untuk mengetahui sejauh mana penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual dapat membantu memecahkan permasalahan-permasalahan nyata yang ditemukan dalam perancangan media pendukung kampanye ini. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah dengan melakukan wawancara langsung ke organisasi atau perusahaan yang bersangkutan yaitu WWF dan analisa *Attention, Interest, Desire, Conviction, Action* (AIDCA), pengamatan dengan *target audience* dan juga membaca buku yang berkaitan tentang komunikasi visual untuk data yang dibutuhkan. Hasil yang dicapai adalah perancangan buku *Pop up* yang dapat menjadi media pendukung kampanye yang menarik untuk anak-anak dengan konten yang informatif mengenai kampanye orangutan yang diadakan WWF.

Kesimpulan yang didapat adalah dengan tampilan visual yang menarik dan berisi konten yang informatif dapat meningkatkan *awareness* anak-anak juga membuat mereka terdorong untuk melakukan aksi kepedulian.

Kata Kunci : Kampanye, Orangutan, Perancangan, Media Pendukung, Perlindungan Orangutan

Abstract

Orangutan is one of the distinctive red monkeys from Indonesia, the animals included in the endangered animals, is due to human activity that often destroy their habitat. The number of illegal logging, and poaching orangutans that should not be done. WWF Indonesia according to activists is due to lack of knowledge of the benefits of the life of the Orangutan. The purpose of the research in this thesis is to increase the awareness of children to orangutans which is typical of Indonesian animals, encourage the child to take action for the sake of awareness by way of donating conservation has helped protect orangutans and to determine the extent of the application of the science of Visual Communication Design can help solve real problems found in the design of the supporting media campaign. The method used by the authors is to conduct interviews directly to the organization or company that is the WWF and analysis Attention, Interest, Desire, Conviction, Action (AIDCA), observations with the target audience and also read books on visual communication related to data needed. The results achieved are designing pop-up books can be interesting supporting media campaign for children with informative content regarding orangutan campaign which held the WWF.

The conclusion is the attractive visual appearance and contains informative content can increase the awareness of children also make merke compelled to take action concern.

Keywords: : Kampanye, Orangutan, Perancangan, Media Pendukung, Perlindungan Orangutan