

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S, dkk.(2012). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djasllim.(2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung:Linda Karya.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Dalilah, Dyah.(2011). *Manfaat Media Sosial Bagi Humas*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang.
- Daryanto.(2011). *KEWIRAUSAHAAN; Penanaman Jiwa Kewirausahaan (Edisi 1, Jilid 1)*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Hasan, Ali.(2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS
- Hermawan, Agus.(2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M.(2011). *Two Hearts in Three-Quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance*.France.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12,Jilid II)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12,Jilid I)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane.(2009). *Marketing Management (14th Ed.)*. New Jersey.
- Malhotra, Naresh K.(2009). *Riset Pemasaran*.Jakarta: Fatta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Scott, David Meerman.(2010). *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, PT Refika Aditama.

Suwartono.(2014). *Dasar-dasar metode penelitian*. Yogyakarta:Andi.

Widyaharsana, James.(2009). *Pemasaran Hemat Penjualan Berlipat Melalui Viral Marketing*. Jakarta:PPM.

Website :

<http://www.jamuborobudur.com>, tanggal akses 10 Juli 2014

<http://www.koran-sindo.com>, tanggal akses 10 Juli 2014

<http://www.id.techinasia.com>, tanggal akses 18 Juli 2014

<http://www.kaskus.co.id>, tanggal akses 28 Juli 2014

<http://news.liputan6.com>, tanggal akses 6 Agustus 2014

Penelitian Terdahulu :

Andriyanto, Richard Darmawan & Haryanto, Jony Oktavian.(2010).*Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*.

Rapi, Amrin, Mangkau, Andi, & Dian, Andi S.(2012).*Pengaruh Dimensi Etika Terhadap Sikap Konsumen Pada Viral Stealth Marketing*.

Solikha.(2013).*Viral Marketing Ditinjau Dalam Perspektif Islam*.

Herdiana, Dian.(2013).*Analisis Kinerja Viral Marketing Terhadap Brand Equity Smartphone Nokia*.

Sari, Viranti Mustika.(2012).*Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Surbakti, Sri Devi.(2010).*Pengaruh Viral Marketing Terhadap Hirarki Respon Konsumen Pada industri Keripik Pedas di Bandung*.