

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* PRODUK MASTIN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Pengguna *Facebook*)  
TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :  
**Amelya Safitri**  
**6304110003**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**