

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAHASISWA FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM
2014

(Periode Maret 2014 – Agustus 2014)

Diajukan untuk Memenuhi Syarat untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun oleh:

KRISMA TIRA KHARISMA

6304114040



Menyetujui,
Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astri Wulandari'.

Astri Wulandari, SE. MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
TELKOM APPLIED SCIENCE SCHOOL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG