

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip.(2009). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)* (Edisi 13). U.S.A: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)* (Edisi 13). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)* (Edisi 14). Boston: Pearson Education.
- Lovelock, Christophel dkk.(2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, Prof. Dr.(2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie.(2010). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Research Methods For Business)*. Chiches: John Wiley & Sons.
- Sumarwan, Ujang.(2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor, Indonesia: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Ririn Tri.(2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor, Indonesia: Ghara Indonesia.
- Sugiono.(2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie.(2013). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business) (a skill building approach)* (Edisi 6). New York: Wiley.
- Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia: Andi Yogyakarta.
- Zeithnaml, Valerie.A.(2009). *Service Marketing (Integrating Customer Focus Across the Firm)* (Edisi 5). Boston: Mc Graw-Hill.

Websait

www.kfcku.com

www.merdeka.com

www.topbrand-award.com

LAMPYRAN