

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MITSUBISHI PAJERO SPORT (Studi Kasus di PT. Srikandi Diamond Motors Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Febriansayah Rahman Wibisana

6304100010



FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014