

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arikunto, Suharsimi.(2010).*Manajemen Penelitian*.Jakarta.Rineka Cipta.
- Buchory, Herry.dan Djaslim, Saladin.(2010). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Daryanto.(2010). *KEWIRAUSAHAAN; Penanaman Jiwa Kewirausahaan (Edisi 1, Jilid 1)*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Hermawan, Agus.(2012).*Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2009).*Manajemen Pemasaran (Edisi 12,Jilid I)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12,Jilid II)*.Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K.(2009).*Riset Pemasaran*.Jakarta: Fatta.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodelogi penelitian untuk bisnis buku I. (edisi 4)*. Jakarta: Salemba 4.
- Sekaran, Uma (2008). *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 (edisi 4)*. Jakarta: Salemba 4.
- Shimp, Terence A. 2008. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono.(2011) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

### Website :

- <http://www.pertamina.pelumas.com>, tanggal akses 14 Juni 2014
- <http://www.pertamina.co.id>, tanggal akses 14 Juni 2014
- <http://www.gaikindo.or.id/penjualan-mobil-2013>, tanggal akses 16 Juni 2014
- <http://www.mars.co.id/penjualan-mobil-medan>, tanggal akses 20 Juni 2014

<http://www.marketeers.com/pertamina-indonesia>, tanggal akses 26 Juni 2014

<http://www.swa.co.id>, tanggal akses 26 Juni 2014

<http://www.pertamina-lubricants.com>, tanggal akses 26 Juni 2014

**Jurnal :**

Prasetya, Frendy.(2009). *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian.*

Pradita, I Wayan.(2010). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian Barang Kerajinan Di Kawasan Pasar Seni Sukawati Gianyar.*

Riantro, Juni. (2010). *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Penjualan Tiket Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bioskop 21 Sun Plaza Medan*