

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK TUPPERWARE PT. FAJAR PUNCAK PRATAMA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Lamtio Munthe**

**6304114055**



Pembimbing,

Bethani Suryawardani, SE, MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2014**