

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK AQUA DAN ADES
TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Valentina Apina Sitorus
6304114025

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2014**