

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

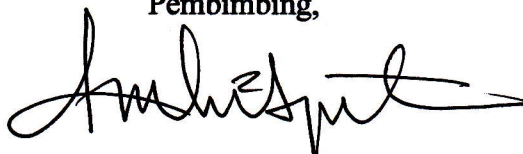
Disusun oleh :

Novi Nurfitriani

6304110017



Pembimbing,



Agus Maolana Hidayat, SE., MSi

**MANAJEMEN PEMASARAN
TELKOM APPLIED SCIENCE SCHOOL.
BANDUNG
2014**