

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianasari, Junidah**, 2010, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Ardhi, Yudha**, 2013, *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Firdaus, M. Aziz**, 2012, *Metode Penelitian*, Cetakan Pertama, Tangerang:Jelajah Nusa.
- Gitosudarmo, Indriyo**, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Yogyakarta: BPFE.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul**, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung; Yrama Widya.
- Kasmadi, Siti Sunariah**, 2014, *Panduan Modern Penelitian Kuntitatif*, Cetakan Kedua, Bandung:Alfabeta.
- Luvianti, Putri Gading**, 2013, *Pengaruh Promosi Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Telkomsel*, Laporan Tugas Akhir Institut Manajemen Telkom.
- Sunyoto, Danang**, 2011, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: CAPS.
- Sidik, Muis**, 2009, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan Pertama, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Taufik**, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 3, No. 1, 2009, *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*.
- www.indosat.com, diakses pada 19 April 2014.
- www.inilah.com, diakses pada 14 Juni 2014.

www.economy.okezone.com, diakses pada 17 Juni 2014.

<http://forumponsel.com>, diakses pada 25 Juni 2014.

www.inet.detik.com, diakses pada 10 Juli 2014.

www.kompas.com, diakses pada 10 Juli 2014.

www.youtube.com, diakses pada 12 Agustus 2014.

http://id.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi_seluler_di_Indonesia, diakses pada 3 September 2014.

www.Businessjournal.co.id, diakses pada 3 September 2014.

<http://www.marketing.co.id>, diakses pada 3 September 2014.