

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN NOTEBOOK ASUS MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
(Periode Maret 2014 – Agustus 2014)

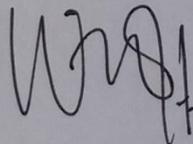
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Senna Tedjapurnama

6304110050

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST, MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG