

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KONSUMEN NOTEBOOK ASUS MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM**  
**(Periode Maret 2014 – Agustus 2014)**

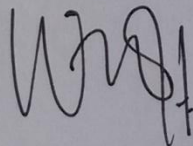
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Senna Tedjapurnama**

**6304110050**

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST, MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**