

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayahnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Pada dasarnya, tujuan dibuatnya Laporan Tugas Akhir ini adalah diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat Penulis harapkan. Dan semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Dalam pelaksanaan dan penulisan laporan ini tidak lepas dari kesulitan dan rintangan namun itu semua dapat penulis lalui berkat rahmat dan ridha Allah SWT serta bantuan dan dorongan semangat dari orang-orang yang hadir di kehidupan penulis. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Dosen pembimbing, Bapak. Agus Maolana Hidayat, SE. M, Si yang senantiasa membimbing, mengarahkan mahasiswanya, dan menyediakan waktu untuk memberi pengarahan kepada Penulis.
2. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan pelajaran bermakna selama penulis menghadapi perkuliahan.
3. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi. Mama Rita Kurniawati yang senantiasa selalu memberikan doa dan semangat yang tiada henti untuk saya, yang selalu membuat saya menjadi kuat dalam menghadapi masalah apapun dan senantiasa menyayangi dan mengasihi saya setiap waktu. Serta Ayah Mad Salim yang menjadi inspirasi dan semangat dalam menjalankan hidup, dan memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa, mengajarkanku untuk menjadi seseorang yang kuat, pribadi yang kuat, dan dapat dijadikan panutan yang hebat bagi saya.
4. Adikku tercinta Wasiatu Asfia Inak yang telah memberikan semangat yang luar biasa yang membuat saya bersemangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doa untuk keberhasilan saya.
6. Kepala bagian dan Manager Bober Cafe Bandung yang telah meluangkan waktu dan membantu saya dalam memperoleh data yang saya perlukan dalam penelitian Tugas Akhir saya.

7. M. Zulhadi Mardan seseorang spesial yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Terima kasih atas nasehat, canda tawa, dan senyuman yang selalu menjadikan semangat.
8. Sahabat-sahabatku tercinta Fitri, Rida, Opi, Yoko, Bobi, Dodi, Mirza, yang selama ini menjadi keluarga, penyemangat, dan segalanya terimakasih atas persahabatan yang kita jalin selama ini.
9. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran A 2011 terimakasih atas semangat dan bantuannya selama ini.

Akhir kata. Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermafaat bagi kita semua. Amin.

Bandung, 2014

Penulis

Wasiatu Tamamiyah

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1.GAMBARAN UMUM OBJEK OBSERVASI.....	1
1.1.1.Profil Perusahaan.....	2
1.1.2.Logo Perusahaan	
1.1.3.Visi dan Misi Bober Cafe.....	2
1.1.4.Struktur Organisasi	2
1.2.LATAR BELAKANG OBJEK OBSERVASI.....	3
1.3.PERUMUSAN MASALAH	9
1.4.TUJUAN OBSERVASI.....	10
1.5.KEGUNAAN OBSERVASI.....	10
1.6.SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN TUGAS AKHIR	10

BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN

2.1. TINJAUAN TEORI	12
2.1.1. Pengertian Pemasaran	12
2.1.2. Pengertian Jasa	12
2.1.3. Pengertian Bauran Pemasaran Jasa	12
2.1.4. Pengertian <i>Physical Evidence</i>	13
2.1.5. <i>Store Atmosphere</i>	13
2.1.6. Elemen <i>Store Atmosphere</i>	14
2.1.7. Teori Keputusan Pembelian	15
2.1.8. Hubungan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	19
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN	22
2.4. METODE PENELITIAN	22
2.4.1. Jenis Penelitian.....	22
2.4.2. Sumber Data.....	23
2.4.3. Variabel Penelitian	23
2.4.4. Variabel Operasional.....	24
2.4.5. Jenis Skala	26
2.4.6. Populasi dan Sampel	26
2.4.6.1. Populasi.....	26
2.4.6.2. Sampel	27
2.4.6.3. Teknik <i>Sampling</i>	27
2.4.7. Uji Validitas dan Reabilitas.....	27
2.4.7.1. Uji Validitas.....	27

2.4.7.2. Uji Reabilitas	28
2.4.8. Alat Analisis.....	29
2.4.8.1. Survei Analitis	29
2.4.8.2. Analisis Deskriptif	29
2.4.9. Regresi.....	30
2.4.10. Teknik Pengumpulan Data	30
2.5. PEMBAHASAN	31
2.5.1. Deskripsi Responden	31
2.5.2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	32
2.5.2.1. Uji Validitas	32
2.5.2.2. Uji Reabilitas.....	35
2.5.3. Analisis Deskriptif.....	36
2.5.4. Hasil Analisis Deskriptif <i>Store Atmosphere</i> Bober Cafe dan Kopi Progo	36
2.5.5. Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian Bober Cafe dan Kopi Progo	44
2.5.6. Hasil Analisis Regresi Linier Bober Cafe	44
2.5.7. Hasil Analisis Regresi Linier Kopi Progo.....	45

BAB III KESIMPULAN DAN SARAN

3.1. KESIMPULAN	47
3.2. SARAN	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN