

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2009), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan ke 8, Alfabeta, Bandung.
- Philip, Kotler & Kevin Lane Keller, **Manajemen Pemasaran**, ed 12, Jilid 2, alih bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Tjiptono Fandy,(2011), Pemasaran Jasa, Jatim : Bayumedia Publishing.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A, (2012). *Retailing Management* (8th ed.) New York, America:McGraw-Hill/Irwin.
- Berman, Evan, (2010), **Retail Management**, Eleventh ed, Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi*, Edisi Ketiga Belas, Jilid I. Jakarta, Erlangga.
- M.A, Morissan. 2012. Metode Penelitian Survei, Cetakan ke-1, Jakarta, Kencana.
- Sunoyo, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Riduwan, (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* Bandung : Alfabeta.
- Wijaya Tony. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta, Cahaya Atma.
- Sujarweni Wiratna, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumber Lain :
- www.bobercafe.com/
- kopiprogo.blogspot.com/
- <http://bisnisukm.com>.
- <http://www.bandungreview.com> (diakses pada tanggal 17-04-2014).
- Dokumen Data Pengunjung Tahun 2011, 2012, 2013 Bober Café.
- Dokumen Data Pengunjung Tahun 2011, 2012, 2013 Kopi Progo.
- Google Scholar, Jurnal repository widyatama.