PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BOBER CAFE BANDUNG

(Periode Febuari 2014–Juni2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Sudi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Wasiatu Tamamiyah

6304110026

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014