

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VISUAL E-COMMERCE USE CLOTHING SEBAGAI MEDIA PROMOSI, INFORMASI DAN TRANSAKSI

Oleh

Ade Putra Yuda Tama

1401100116

Perkembangan dan inovasi dalam fashion yang begitu cepat membuat gaya hidup untuk tampil menarik menjadi sebuah kewajiban, terlebih di kalangan anak muda. *Chino pants* adalah salah satu magnet fashion yang kini sedang tren dikalangan anak muda. Situasi ini dimanfaatkan oleh Use Clothing sebagai pembuat *chino pants* yang memiliki produk andalan custom chino pants yaitu celana chino yang bisa disesuaikan sesuai keinginan konsumen.

Beberapa masalah yang dialami use clothing antara lain promosi yang hanya mengandalkan media sosial, minimnya *awareness* masyarakat terhadap brand use clothing dan belum tersedianya media promosi yang kaya informasi dan minimnya pemanfaatan *e-commerce* untuk mempermudah konsumen dalam berbelanja.

Untuk itu perlu di buat sebuah solusi untuk menyelesaikan permasalahan diatas yaitu dalam bentuk *website e-commerce* yang mampu menjadi media promosi, informasi dan transaksi. Dalam pembuatan *website e-commerce* diperlukan data data yang bersumber dari observasi, wawancara, studi pustaka dan kuisisioner.

Diharapkan dengan adanya *website e-commerce* use clothing dapat memaksimalkan promosi produknya, bertambahnya *awareness* masyarakat dengan brand use clothing, menjadi media informasi sekaligus media transaksi yang mempermudah konsumen dalam berbelanja.

Kata kunci : Website e-commerce, Fashion