

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dalam tugas akhir ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

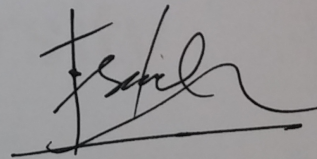
1. Allah SWT untuk semua kemudahan dan pertolongan-Nya.
2. Kedua orang tua penulis Ir. H. Ruswandi dan Ir. Hj. Yati Iday Hayati yang senantiasa memberikan dukungan semangat moril dan finansial serta kepercayaan dan doa secara terus menerus.
3. Keluarga besar yang turut memberikan doa serta dukungan dalam berbagai bentuk.
4. Bapak Didit Widiatmoko, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Telkom University.
5. Dosen pembimbing, Ibu Siti Deshinta, S.Sn, M.Sn, yang selalu sabar dalam menghadapi anak didiknya, bersedia meluangkan waktunya serta selalu memberikan saran dan masukan untuk kelancaran karya tugas akhir ini.
6. Dosen-dosen penguji, Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds., Bapak Gandara Permana, S.Sn., dan Ibu Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds., atas masukan dan motivasi yang mendalam untuk perbaikan penulisan dan perancangan karya Tugas Akhir ini.
7. Rahadian Pratama dan Rizky Oktavian selaku model untuk karya tugas akhir ini.

8. Hulda Kezia yang selalu memberikan semangat dan dukungan dari awal semester perkuliahan hingga berakhirnya masa perkuliahan
9. Teman-teman di Palem Residence 2 yang selalu berjuang setiap waktu untuk kesuksesan tugas akhir ini.
10. Seluruh mahasiswa angkatan 2010, yang saling membantu dan mendukung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dan semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan satu- persatu. Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Bandung, 2 Juli 2014

Penanggung jawab Yudiris/Penulis



Faishal Abdillah

1401100038

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan	8

BAB II KAJIAN TEORITIS

2.1 Iklan.....	9
2.1.1 Periklanan	11
2.1.2 Fungsi Periklanan	11
2.1.3 Prinsip Efektivitas Iklan	12
2.1.4 Jenis-jenis Iklan	14
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	15
2.2.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	15
2.2.2 Proses Kampanye Iklan Layanan Masyarakat.....	16

2.3	Media Iklan	17
2.3.1	Jenis Media Iklan.....	17
2.3.2	Iklan Billboard.....	19
	2.3.2.1 Kelebihan Billboard	19
	2.3.2.2 Kekurangan Billboard	20
2.3.3	Iklan Internet	20
	2.3.3.1 Format Iklan Internet.....	20
	2.3.3.2 Keunggulan Internet.....	21
	2.3.3.3 Kekurangan Internet.....	23
2.3.4	Unsur Copywriting.....	24
	2.3.4.1 Elemen-elemen Copy	24
2.3.5	Unsur Visual	26
	2.3.5.1 Layout.....	26
	2.3.5.2 Tipografi	26
	2.3.5.3 Fotografi	28
	2.3.5.4 Digital Imaging.....	29
2.4	Pola Hidup Sehat.....	30
2.4.1	Pola Makan Sehat.....	31
 BAB III DATA DAN ANALISIS		
3.1	Data	33
3.1.1	Data Dinas Kesehatan Kota Bandung	33
	3.1.1.1 Tugas Pokok	33
	3.1.1.2 Fungsi	33
	3.1.1.3 Visi dan Misi.....	34
3.1.2	Data Fast Food di Kota Bandung	34
	3.1.2.1 Perusahaan Fast Food Multinasional di Bandung.....	34
3.1.3	Data Target Audience	34
	3.1.3.1 Geo-demografis	35
	3.1.3.2 Psikografis	35
	3.1.3.3 Tekonografis	35

3.1.4	Data Hasil Wawancara dan Kuesioner	36
3.2	Analisis Permasalahan	42
3.2.1	Sebab Akibat Pengkonsumsian Fast Food.....	42
3.2.2	Analisa Perbandingan Proyek Sejenis	44
3.2.3	Analisis SWOT.....	49
3.2.4	Analisis AISAS.....	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Perancangan	53
4.1.1	Strategi Pesan	53
4.1.2	Strategi Kreatif	56
4.1.3	Strategi Visual	57
4.1.3.1	Pengayaan Visual.....	58
4.1.3.2	Fotografi dan Digital Imaging	58
4.1.3.3	Layout.....	58
4.1.3.4	Tipografi	59
4.1.3.5	Warna.....	60
4.1.4	Strategi Media	62
4.2	Hasil Perancangan	66
4.2.1	Billboard.....	66
4.2.2	Viral Image/Meme.....	68
4.2.3	Aplikasi	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Iklan fast food NYC	38
Gambar 3.2	Stick It to Fast Food 1	40
Gambar 3.3	Stick It to Fast Food 2	41
Gambar 3.4	Stick It to Fast Food 3	41
Gambar 3.5	Stick It to Fast Food 4	42
Gambar 4.1	Burger	56
Gambar 4.2	Logo ILM & Aplikasi	56
Gambar 4.3	Moodboard	60
Gambar 4.4	Warna Aplikasi	60
Gambar 4.5	Warna Netral	60
Gambar 4.6	Billboard A	65
Gambar 4.7	Billboard B	65
Gambar 4.8	Billboard C	66
Gambar 4.9	Billboard D	66
Gambar 4.10	Meme A	67
Gambar 4.11	Meme B	67
Gambar 4.12	Meme C	68
Gambar 4.13	Fasfud Dev Logo	68
Gambar 4.14	Fasfud App Logo	69
Gambar 4.15	Fasfud Suggestion Positive	69
Gambar 4.16	Fasfud Suggestion Negative	70
Gambar 4.17	Fasfud Profile	70
Gambar 4.18	Fasfud Profile Edit	71
Gambar 4.19	Fasfud Alarm	71

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Tabel kuesioner 1.....	35
Tabel	3.2	Tabel kuesioner 2.....	35
Tabel	3.3	Tabel kuesioner 3.....	36
Tabel	3.4	Tabel kuesioner 4.....	36
Tabel	3.5	Tabel kuesioner 5.....	36
Tabel	3.6	Tabel kuesioner 6.....	36
Tabel	3.7	Tabel kuesioner 7.....	37
Tabel	3.8	Tabel kuesioner 8.....	37
Tabel	3.9	Tabel kuesioner 9.....	37
Tabel	3.10	Tabel kuesioner 10.....	38
Tabel	3.11	Tabel kuesioner 11.....	38
Tabel	3.12	Tabel kuesioner 12.....	38
Tabel	3.13	Tabel kuesioner 13.....	38
Tabel	3.14	Tabel matriks SWOT.....	49
Tabel	3.15	Tabel AISAS.....	51