

ABSTRAK

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG MENGKONSUMSI *FAST FOOD* YANG SESUAI UNTUK GAYA HIDUP SEHAT

Fast food yang sering disebut sebagai penyebab berbagai penyakit kritis seperti kanker dan diabetes kini sudah menjadi bagian dari gaya hidup. Maraknya informasi mengenai dampak buruk dari *fast food* sudah tertanam di benak masyarakat. *Fast food* yang biasa disebut masyarakat sebagai makanan dengan kadar lemak tinggi ini bukan makanan yang merugikan. Masyarakat perlu mengetahui bagaimana *fast food* dapat aman untuk dikonsumsi. *Fast food* bukanlah *junk food* atau makanan sampah. Kita perlu mengubah cara pandang masyarakat terhadap *fast food* yang memiliki sisi positif sehingga masyarakat dapat mengkonsumsinya dengan bijak. Maka diperlukan suatu iklan layanan masyarakat dengan metode AISAS untuk menyampaikan pesan tersebut.

Kata Kunci : Iklan layanan masyarakat, *fast food*, kesehatan, gaya hidup, iklan billboard, aplikasi *smartphone*.

ABSTRACT

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ABOUT CONSUMING FAST FOOD FOR HEALTHY LIFESTYLE

Fast food is often cited as the cause of critical illness such as diabetes and cancer, has now become part of the lifestyle. Proliferation of information on the adverse effects of fast food has been embedded in the public's mind. Fast food which is commonly referred to food with high fat content, was not harmful. People need to know how to consume fast food in a good way. Fast food is not junk food or something like that. We need to change the public's point of view to fast food. Fast food has a favourable side and the public can consume it wisely. We need to make a public service announcement (PSA) combined with AISAS method to proliferate the positive side of fast food, change the public's mind with media that touched them everyday, so they will find and choose to consume fast food wisely.

Keyword : *Public service announcement, fast food, health, lifestyle, out of home advertising, smartphone application.*