

## ABSTRAK

Agrowisata Alam Pangjugjungan berada disalah satu Desa Cilembu, kecamatan Pamulihan kabupaten Sumedang Jawa Barat. Desa Cilembu merupakan daerah penghasil Ubi madu yang pada perkembangan berikutnya desa ini terus dikenal sebagai daerah agrobisnis dan agrowisata. Dan salah satu wisata yang di kembangkan di desa ini adalah Wisata Alam Pangjugjungan. Video promosi Wisata Alam Pangjugjungan merupakan media informasi dalam mengenalkan Wisata Pangjugjungan kepada masyarakat di Bandung khususnya Sekolah Dasar dan Lembaga Institusi terkait, seiring dengan kurangnya wisata yang bernuansa alam dan gaya hidup *modern* yang terus berkembang di tengah perkotaan Bandung saat ini, membuat mereka susah untuk mendapatkan khususnya pelajaran tentang pengenalan alam dan nilai edukasi yang penting bagi pengetahuan perkembangan anak akan paket kegiatan yang ditawarkan oleh Wisata Alam Pangjugjungan. Keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) berperan penting dalam menyelesaikan sebuah masalah. Salah satunya melalui promosi DKV dapat memecahkan suatu masalah melalui video promosi Wisata Alam Pangjugjungan. Video promosi di rancang sebagai media informasi untuk mengenalkan Wisata Alam Pangjugjungan ke pada keluarga khususnya anak-anak sekolah dasar karena video merupakan media yang sangat efektif untuk memberikan informasi yang lebih jelas melalui visual dan suara kepada masyarakat Bandung.

Kata kunci : Agrowisata, Media, Informasi, Wisata Alam Pangjugjungan, Video promosi.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia yang tidak terhingga dalam perjalanan hidup, salam dan Shalawat bagi Rosulullah SAW yang merupakan tauladan sejati dalam hidup ini.

Berkat Ridho Allah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul “PROMOSI AGROWISATA ALAM PANGJUGJUGAN DI DESA CILEMBU KABUPATEN SUMEDANG” ini dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Banyak pihak yang membantu dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik..
2. Kedua orang tua H. Hasan Basri R.F dan Al.Siti Khodijah, yang tidak pernah mengenal lelah dalam memberikan semangat, motivasi, inspirasi dan dukungannya baik finansial, jasmani dan rohani selama mengikuti perkuliahan hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Marzuki Freitas, Putri Nuramalia Freitas selaku adik tercinta dan keluarga besar Timor setanah air yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
4. Dr. Didit Widiatmokos., M.Sn, selaku Ketua Jurusan Program studi Desain Komunikasi Visual.
5. Yayat Sudaryat, S.Sn. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada penulis.
6. Dosen-dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual lainnya atas nasihat,

ilmu serta pengalaman belajar yang berharga bagi penulis.

7. H. Djajat Suhardja selaku pimpinan Agrowisata Alam Pangjugjungan, Tim Manajemen Pangjugjungan serta segenap karyawan yang telah memberikan izin bagi penulis untuk menggali informasi yang diperlukan penulis.
8. Teman-teman seperjuangan (Elissa S Nurdiana, Falah, Andika Mauladitya, Dwirendra, Faisal Habibie, Gilang, Hilal, Jombang, Abi yasa, dan Haiz Fikry yang selalau memeberikan semangat dan saling membantu selama penulis mengerjakan Tugas Akhir.
9. Segenap keluarga, sahabat yang selalu memberika motivasi dan semangat dalam mengerjakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis. Penulis berharap Konsep Karya Tugas Akhir ini memberi manfaat kepada para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan. Untuk itu, penulis mengharapkan saran-saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki karya ini.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarokatuh.*

Bandung, 02 Juli 2014

Sadam Husen