

# ABSTRAK

---

Produk merupakan barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Dalam marketing, produk adalah apapun yang bisa dijual ke sebuah pasar dan dapat memuaskan konsumen. Dalam hal ini, produk tersebut merujuk kepada makanan ringan sebagai suatu barang yang dapat dipasarkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk mengelola proses bisnis yang berhubungan dengan produk ini, maka diperlukan suatu sistem untuk membantu pihak-pihak yang terlibat dalam proses bisnis ini agar para pengguna sistem dapat terbantu dalam hal mengolah informasi dalam proses bisnis dengan cepat.

Media yang dianggap tepat untuk mempermudah proses bisnis ini adalah menggunakan sebuah sistem pengelolaan data produk dan pengiriman. Dengan sistem ini, seluruh proses bisnis yang melibatkan produk beserta pelaku bisnisnya dapat diakses dengan cepat, begitu juga dengan jadwal pengiriman produk apabila produk sudah dipesan. Hal ini tentu sangat membantu khususnya untuk para pengguna agar memudahkan dalam karena dapat diakses dengan mudah dan cepat.

Sistem informasi pengelolaan data produk dan penjualan sebagai alat bantu proses pengelolaan data produk, pemesanan produk dan jadwal pengiriman ini dibangun menggunakan metodologi SDLC model *waterfall* dengan beberapa bahasa pemrograman seperti JAVA, PHP, Action Script dan perangkat lunak lain yang dapat membantu perancangan sistem ini.

Sistem informasi pengelolaan data produk dan penjualan ini diharapkan dapat membantu dalam pengolahan data produk, pemesanan dan pengiriman produk khususnya untuk para pelaku bisnis yang terlibat.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Produk, Jadwal Pengiriman, Penjualan

# ABSTRACT

---

Products are goods or services that can be traded. In marketing, a product is anything that can be sold into a market and to satisfy consumers. In this case, the product is referred to snack food items that can be marketed to meet the needs of consumers. To manage the business processes associated with these products, we need a system to help the parties involved in the business process so that the users of the system can be helped in terms of information processing in this business processes quickly.

Media that considered appropriate to facilitate the business process is to use a product data management system and delivery. In this information system, all business processes that involve business actors and their products can be accessed quickly, as well as product delivery schedule if the product is ordered. This is very helpful especially for the users in order to facilitate as it can be accessed easily and quickly.

Sales and data management products information system as a tool to help product data management processes, product ordering and delivery schedule is constructed using a waterfall model of SDLC methodology with several programming languages such as JAVA, PHP, Action Script and other software that can help the design of this system.

Sales and data management products information system is expected to assist in the processing of product data, ordering and product delivery, especially for the people involved in the business process.

Keywords: Information Systems, Products, Delivery Schedule, Sales