

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengantar karya tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGANG MEDIA PROMOSI PENJUALAN RESTORAN BEBEK INTAN SARI BANDUNG”**. Penulisan pengantar ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menjalani ujian sidang tugas akhir pada program Desain Komunikasi Visual di Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Selama masa penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak, yang telah mendukung penulis menyelesaikan prosesnya sampai pada tahap ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang tanpa rahmat-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua Orang tua, Ahen Suhendar, dan Uum Umbiah yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan moral dan materi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Kreatif Industri.
4. Bapak Riksa Belasunda, Drs., S.ST., M.Ds selaku Dosen Wali yang selalu memberikan masukan dan solusi dalam proses perkuliahan.
5. Bapak Novian Denny Nugraha, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi semangat dan berbagi pengalaman dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Arry Mustikawan, B.Des., M.Ds, Bapak Syarip Hidayat, S.Sn,

yang selalu memberi masukan dan penjelasan mengenai alternatif solusi yang baik.

7. Sahabat dan teman-teman, Rudi, Frendy, Faisal, Banu, Dyvalens, Illah dan Herry yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih pula kepada semua orang yang tidak tersebut namanya, yang telah membantu penulis dalam segala hal, serta mengiringi penulis hingga pada titik ini. Semoga semua kebaikan yang mereka berikan mendapat imbalan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 7 Juli 2014

Penulis,

Marlina Wulandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat.....	4
1.7. Cara Pengumpulan Data.....	5
1.8. Kerangka Perancangan.....	7
1.9. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2 Promosi Penjualan	
2.2.1 Pemasaran (promosi).....	12
2.2.2 Tujuan Promosi	13
2.3 Penjualan	26
2.3.1 Pengertian Penjualan	26
2.3.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan	27
2.4 Media	29
2.4.1 Jenis-Jenis Media.....	29
2.4.2 Media Promosi.....	30
2.5 Komunikasi	31

2.5.1 Proses Komunikasi	32
2.6 Periklanan	33
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	
3.1 Sejarah Berdiri Bebek Intan Sari	34
3.2 Visi dan Misi	34
3.3 Struktur Organisasi	35
3.4 Data Produk	36
3.5 Data Konsumen dan Data Perusahaan	37
3.6 Promosi Yang Pernah Dilakukan	39
3.7 Kompetitor	41
3.8 Analisis SWOT	46
3.9 Segmentasi Pemasaran	50
3.10 Pemilihan Media	50
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DESAIN	
4.1 Metode Perancangan	52
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Standar Visual	57
4.3.1 Ilustrasi	57
4.3.2 Tipografi	60
4.3.3 Warna	62
4.3.4 Pemilihan Media	65
4.4 Strategi Distribusi	69
4.5 Visualisasi Karya	70
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	35
Gambar 3.2 Menu Restoran	36
Gambar 3.3 Logo Perusahaan	39
Gambar 3.4 Brosur	40
Gambar 3.5 Media Promosi Yang Digunakan	41
Gambar 4.1 Sketsa Desain <i>Sales Information</i>	58
Gambar 4.2 Sketsa Desain <i>Sales Promotion</i>	59
Gambar 4.3 Referensi Emoticon	60
Gambar 4.4 Referensi <i>Icon</i>	60
Gambar 4.5 <i>Icon Sales Promotion</i>	61
Gambar 4.6 Baliho	70
Gambar 4.7 Spanduk	71
Gambar 4.8 Poster	72
Gambar 4.9 Brosur	73
Gambar 4.10 <i>Flyer</i>	74
Gambar 4.11 <i>X-Banner</i>	75
Gambar 4.12 Kupon	76
Gambar 4.13 Daftar Menu Makan Tampak Depan	77
Gambar 4.14 Daftar Menu Makan Tampak Belakang	77
Gambar 4.15 <i>Flyer</i> Menu Makan	78
Gambar 4.16 Seragam Karyawan	79
Gambar 4.17 Kop Surat	80
Gambar 4.18 Amplop	81
Gambar 4.19 Nota Pembelian	82
Gambar 4.20 <i>ID Card</i>	83
Gambar 4.21 <i>Booth</i>	84
Gambar 4.22 Mobil Box	85
Gambar 4.23 Mug	86
Gambar 4.24 Kaos	87
Gambar 4.25 <i>Sticker</i>	88

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Analisa SWOT	48
Gambar 4.1 Strategi Distribusi	69