

ABSTRAK

Commuterline merupakan transportasi kereta listrik yang beroperasi di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Kereta ini berbeda dengan kereta yang berada di wilayah lainnya tidak ada perbedaan kelas seperti ekonomi, eksekutif melainkan kereta ini berhenti di setiap stasiun di area Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Karena dilihat dari presentase tingkat pengguna *Commuter line* dari data PT. KAI Commuter Jabodetabek penumpang yang menumpang angkutan ini dengan presentase pria 53,3% dan wanita 46,7% dengan profesi sebagai Pegawai Swasta sebanyak 58,4%, Pegawai Negeri Sipil 11,1%, pelajar 18,4%, pengusaha 3%, Ibu rumah tangga 3,6% dan lainnya 5,5% dapat dilihat bahwa pengguna kereta api di wilayah Jabodetabek merupakan angkutan yang digunakan sebagai transportasi untuk bekerja karena jumlah lain diluar itu lebih kecil hanya 3,6% dan 5,5%. Hal tersebut yang melatar belakangi perancangan promosi kereta wisata ke kota Bogor dengan *Commuter Line* agar jumlah penumpang meningkat. Pengumpulan data ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan studi pustaka. Kereta wisata ini bertujuan untuk mengajak wisatawan kota Jakarta untuk berwisata menggunakan kereta wisata *Commuter Line* dan juga memberikan kemudahan dalam transportasi ini. Kereta wisata ke kota Bogor ini juga bertujuan untuk mengajak wisatawan kota Jakarta agar memakai transportasi umum ketika berwisata ke kota Bogor. media yang dipilih dalam promosi ini ialah dengan membuat aplikasi untuk kemudahan-kemudahan pengguna kereta wisata *Commuter Line*.

Kata kunci : *Commuter Line*, wisata, promosi, Kota Bogor.

ABSTRACT

Commuterline an operating electric railway transportation in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi. The train is different from the trains that are in other areas there is no difference in economy class as executive but this train stops at each station in the area of Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi. As seen from the percentage rate of the data users Commuter line data from PT. KAI Commuter Jabodetabek transportation of passengers riding with a percentage of 53.3% men and 46.7% women with a profession as much as 58.4% Private Employees, Civil Service 11.1%, 18.4% students, employers 3%, housewives 3.6% and other 5.5% can be seen that rail users in the Greater Jakarta area is used as a freight transportation to work because the other number is smaller outside only 3.6% and 5.5%. This is the background for the design of promotional tourist train to the city of Bogor with Commuter Line that the number of passengers increases. The collection of this data using interview techniques, observation, and literature. This train aims to invite the city travelers to use the train traveled tourist Commuter Line and also provide ease in this transport. Train travel Bogor city also aims to invite the city travelers to take their public transport when traveling to the city of Bogor. media selected in this promotion is to create applications for users easiness tourist train Commuter Line.

Keywords: Commuter Line, tourism, promotion, Bogor.