

Kata Pengantar

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah yang tiada ternilai kepada Penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis menyadari sepenuhnya, hanya dengan pertolongan-Nya lah tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi The Social Bistro Cafe & Resto di Kota Padang Sumatera Barat” ini disusun dalam rangka memenuhi syarat kelulusan Strata-1 jurusan Desain Komunikasi Visual di Telkom University Bandung.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, Penulis banyak mendapat bantuan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Karenanya dalam kesempatan ini izinkanlah Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan rezekinya.
2. Kedua orang tua, kakak – kakakku dan abangku tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam melaksanakan tugas akhir ini.
3. Ibu Ira Wirasari, S. Sos., M. Ds., selaku pembimbing Penulis
4. Besties Owner The Social Bistro Cafe & Resto yang sudah mengasih data yang akurat dalam tugas akhir ini
5. Ibu Tata Desinta, Bapak Ilhamsyah, yang telah memberikan masukan dan saran-saran yang sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Buat yang disayang terimakasih atas support dan pengertiannya selama ini.
7. Teman-teman kosan & The gang of Ciparay yang terus memberikan semangat dan saran-saran yang sangat berkesan, dan kebahagiaan kita selama ini tidak akan tergantikan, next time jalan – jalan yang lebih jauh lagi.
8. Buat teman – teman yang suka menolong bila penulis sering minta tolong untuk sarannya yang sangat berharga ini, terima kasih banyak atas penolongannya selama ini.
9. Rekan-rekan DKV 2010 seperjuangan tugas akhir, semoga semua impian kita dapat tercapai setelah lulus dari Telkom University.

Akhir kata, Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga karya ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Bandung, Juli 2014

Givo Irwendi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL.....	
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Masalah Perancangan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	4
1.2.3. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Manfaat perancangan.....	4
1.4.1. Bagi Masyarakat	4
1.4.2. Bagi Penulis	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.5.1. Metode Yang Digunakan.....	5
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	5
1.6. Kerangka Perancangan	7
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Pemasaran.....	9
2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Konsep Pemasaran	10
2.2.3 Bauran Pemasaran	14
2.3 Promosi.....	15

2.3.1	Pengertian Promosi	15
2.3.2	Variabel-variabel Promosi	16
2.3.3	AIDAS	20
2.4	Komunikasi.....	21
2.4.1	Pengertian Komunikasi.....	21
2.4.2	Tujuan Komunikasi	21
2.4.3	Proses Komunikasi	23
2.5	Iklan (Advertising).....	24
2.5.1	Pengertian Iklan	24
2.5.2	Tujuan Iklan.....	25
2.5.3	Sifat Iklan.....	25
2.5.4	Unsur Naskah Iklan	26
2.5.5	Jenis – jenis Iklan.....	27
2.6	Desain Komunikasi Visual	28
2.6.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	28
2.6.2	Unsur Desain Komunikasi Visual	29
2.7	Media.....	36
2.7.1	Pengertian Media	36
2.7.2	Jenis – jenis Medial	39
2.8	Analisi SWOT.....	39
2.9	Positioning.....	41
2.10	Perilaku Konsumen.....	41
2.10.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	42
2.10.2	Pentingnya Perilaku Konsumen.....	42
2.10.3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	43
2.10.4	Keputusan Pembelian	49

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data.....	53
3.1.1	Data Perusahaan.....	53
3.1.2	Data Pemerintah.....	55
3.1.3	Proses Produksi.....	57

3.1.4	Data Khalayak Sasaran	58
3.1.5	Data Hasil Wawancara	61
3.1.6	Data Hasil Kuisoner.....	61
3.1.7	Data Hasil Observasi	64
3.2	Analisis	65
3.2.1	Analisa 4P	65
3.2.2	Analisi SWOT	67
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep.....	70
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar)	70
4.1.2	Konsep Kreatif (Pendekatan).....	71
4.1.3	Konsep Media.....	75
4.1.4	Konsep Visual.....	77
4.2	Hasil Perancangan	81
BAB V. PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	7
Gambar 2.1	Skema Sistem Pemasaran.....	13
Gambar 2.2	Skema Variabel Promosi.....	13
Gambar 2.3	Skema Model Universal Komunikasi.....	23
Gambar 2.4	Dasar Warna.....	31
Gambar 2.5	Huruf Sanserif.....	34
Gambar 2.6	Huruf Script.....	35
Gambar 2.7	Bentuk Huruf Serif.....	35
Gambar 2.8	Anatomi Huruf.....	36
Gambar 2.9	Skema Tahap Proses Keputusan Membeli.....	50
Gambar 3.1	Skema Perusahaan.....	53
Gambar 3.2	Logo Perusahaan.....	54
Gambar 3.3	Kurva Pertumbuhan Sektor PHR.....	56
Gambar 3.4	Skema Proses Produksi.....	57
Gambar 3.5	Grafik Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cafe.....	62
Gambar 3.6	Grafik Berfoto Dicafe.....	63
Gambar 3.7	Grafik Keseringan Mengupdate Di Media Sosial.....	64
Gambar 3.8	<i>Korean Food</i>	65
Gambar 3.9	<i>Western Food</i>	66
Gambar 3.10	<i>Oriental Food</i>	66
Gambar 3.11	<i>Indonesian Food</i>	66
Gambar 4.1	Jenis Font Pada Media.....	79
Gambar 4.2	Jenis Font Celia Garcia.....	80
Gambar 4.3	Jenis Font Times New Roman.....	80
Gambar 4.4	Fotografi Makanan.....	81
Gambar 4.5	Home Website.....	82
Gambar 4.6	Menu 1.....	83
Gambar 4.7	Menu 2.....	84
Gambar 4.8	Menu 3.....	85

Gambar 4.9	Package.....	86
Gambar 4.10	Sejarah Cafe.....	87
Gambar 4.11	Kontak	88
Gambar 4.12	Get Prize	89
Gambar 4.13	Flyer.....	90
Gambar 4.14	Poster	90
Gambar 4.15	X Banner.....	91
Gambar 4.16	<i>Hanging Mobile</i>	92
Gambar 4.17	Sosial Media Facebook.....	92
Gambar 4.18	Sosial Media Twitter	93
Gambar 4.19	<i>Name Card</i>	93
Gambar 4.20	Kartu Kupon Stempel	94
Gambar 4.21	Stiker.....	94
Gambar 4.22	<i>Tote Bag</i>	95
Gambar 4.23	Kaos	95
Gambar 4.24	Mug.....	96
Gambar 4.25	Pin dan Mainan Kunci	96
Gambar 4.26	Tumbler	97
Gambar 4.27	<i>Accessories Selfie</i>	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	44
Tabel 2.2	Tahap Proses Keputusan Membeli	50
Tabel 3.1	Indikator Ekonomi	56
Tabel 3.2	Daftar Harga	67
Tabel 3.3	Analisi SWOT.....	68
Tabel 4.1	Perbandingan	70
Tabel 4.2	Flowchart	75
Tabel 4.3	Peluncuran Media	76

