

ABSTRAK

Pulau Biawak adalah salah satu Pulau di Kabupaten Indramayu jaraknya kurang lebih 40 km dari daratan Indramayu. Pulau Biawak juga termasuk Pulau yang masih belum diketahui banyak orang. Namun Pariwisata Pulau Biawak memiliki eksotisme dan keunikannya sendiri jika dibandingkan dengan Pulau Lain. Pulau Biawak selain menjadi rumah salah satu binatang melata Biawak (*Varanus Salvatus*), Pulau Biawak juga menjadi surganya keindahan Bawah Laut. Tidak hanya itu, Pulau Biawak juga menyajikan view yang indah dan memberikan kesan seperti di rumah sendiri. Tujuan dari perancangan ini adalah adalah menciptakan promosi untuk Pulau Biawa di Kabupaten Indramayu yang efektif dan efisien. Agar masyarakat Indramayu Khususnya dan Masyarakat pada umumnya mengetahui adanya Pulau Biawak. Metode yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah kualitatif untuk menghasilkan data berupa minat pengunjung untuk datang ke Pulau Biawak dan seberapa mengenal atau mengetahui tentang Pulau Biawak. Media yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah Website, karena website merupakan media yang tepat kepada target khalayak sasaran dan media yang efektif. Perancangan promosi Pulau Biawak ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk berlibur bagi masyarakat Indonesia umumnya dan masyarakat Indramayu khususnya. Sehingga target pemerintah untuk Pulau Biawak sesuai dengan apa yang telah ditetapkan dan Pulau Biawak bisa membantu meningkatkan pendapatan daerah Kabupaten Indramayu.

Kata Kunci : Pariwisata, Promosi, Pulau Biawak, Kabupaten Indramayu

ABSTRACT

Biawak island is one of islands in Indramayu, it abouts 40 km from Indramayu. Biawak Island is still not known by many people. Biawak Island has its own exotic and unique for tourism. Biawak Island in addition to being the home of the biawak (Varanus Salvatus), it is paradise of underwater because has beautiful view and gives the impression feel likes home. The purpose of this scheme to create a promotion for Biawak Island inmore effective and efficient. In order Indramayu community and society in general Particularly aware about Biawak Island. The method used in the design of this campaign is to generate qualitative data such as the tourist interest to visitBiawak Island and how to know or find out about the Biawak Island. Media that used in the design of this promotion is website, because website is a medium that is appropriate to the target audience target and effective media. Designing promotional Biawak Island is expected to be a reference to a vacation for Indonesian society in general and Indramayu societyin particular. Government's target for Biawak Island in accordance with what has been established and Biawak Island can help increase revenue Indramayu.

Key words: Tourism, Promotion, Biawak Island, Indramayu