

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha, 2013, Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta. TAKA.
- Cangara. Hafied, 2013, Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta. Rajawali Pers.
- Effendi, Onong U, 2009, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta. Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 1999, Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi, 2009, Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Rangkutin, Freddy, 2009, Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2011. Mendesain Logo. Jakarta. Gramedia.
- Setiadi, N.J, 2008, Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Jakarta, Kencana Predana Media Group.
- Supriyono, Rakhmat, 2010, Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Sumber lainnya :

[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id), Hartono, Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar Di Dunia, diakses pada 17 Maret 2014, 21.00 WIB.

<http://www.antaraneews.com>, Suryanto, Ekspor Biji Kopi Lampung Capai 706 Juta Dolar, diakses pada 26 Maret 2013 pukul 09.30 WIB (Selasa, 14 Januari 2014 19:54 WIB).