

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh sebuah tempat wisata di Kota Makassar yaitu Pantai Losari. Permasalahan yang muncul begitu banyak, namun peneliti memilih untuk meneliti permasalahan yaitu kurangnya media informasi berupa aplikasi *handphone* untuk para wisatawan akan pengetahuan mereka tentang Pantai Losari. Peneliti diharapkan mampu memberikan solusi akan permasalahan yang diambil sebagai bahan penelitian. Tujuan penelitian ini adalah membuat media informasi berupa aplikasi *handphone* untuk membantu para pengunjung mendapatkan informasi tentang Pantai Losari seperti dalam hal kuliner, event, hotel, dan info lainnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melakukan survei langsung ke lokasi penelitian yaitu Pantai Losari, menggunakan pendekatan sikap, opini, kusioner terhadap partisipan/wisatawan yang berkunjung ke Pantai Losari. Analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis SWOT, dimana analisis ini bertujuan untuk meningkatkan kekuatan dan meminimumkan kelemahan media yang akan dibuat nantinya. Dari perancangan diatas, hasil dari penelitian ini adalah berupa aplikasi *handphone* yang berisi tentang informasi Pantai Losari. Aplikasi ini akan di promosikan melalui sebuah *event* yang bernama *The Color Run*. Dipilihnya acara ini dikarenakan *target audience* yang ditunjukan adalah sama, jadi memudahkan dalam mempromosikan atau memperkenalkan aplikasi yang bernama Losari Ta'. Dengan pemilihan warna berdasarkan suku Bugis-Makassar dan tampilan *layout* berdasarkan tampilan aplikasi *handphone* pada umumnya.

Kata kunci : wisata, aplikasi *handphone* , promosi, *event The Color Run*,

ABSTRAK

This final project is based on a tour site located in Makassar, named Losari Beach. Many problems have shown up, and the researcher chose to do a research on how the visitors are lacking information about Losari Beach. Researcher is expected to find a solution for the problem that has been chosen. The purpose of this research is to create a media information such as mobile phone application to help visitors find information about Losari Beach as in culinary terms, events, hotels, and others information.

The method used in this study is a quantitative method to conduct surveys directly to the study site is Losari, using the approach of attitudes, opinions, questionnaire to the participants / tourists visiting Losari. The analysis used for this study is a SWOT analysis, which aims to improve the analysis of the strengths and minimize the weaknesses of the media that will be made later.

From the above design, the results of this study is a mobile application containing information about Losari. The app will be promoted through an event called The Color Run. This event was chosen because the intended target audience is the same, so it makes it easy to promote or introduce an application called Losari Ta '. With a selection of colors based on the Bugis-Makassar and display layouts based mobile applications in general appearance.

Keywords: travel, mobile applications, promotions, events The Color Run,