

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO SOUL  
2014**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun oleh :  
Mirza Ali Qadhi  
6304110014**

**Pembimbing,**



**Bethani Suryawardani, SE, MM.**

**MANAJEMEN PEMASARAN  
D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**BANDUNG**

**2014**