

## **ABSTRAKSI**

Sepeda motor sudah sangat akrab dalam kehidupan kita. Perkembangan penjualan motor sangat pesat. data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) memprediksi tahun 2013 akan terjual 6,8 juta unit. Bahkan, pada 2012 diperkirakan penjualan kendaraan bermotor roda dua akan menyentuh 10 juta per tahun.

Dengan menghitung validitas, reliabilitas dan normalitas penulis mendapat kesimpulan bahwa hubungan korelasi antara periklanan dan keputusan pembelian konsumen sebesar 0,581. Setiap naik satu skala periklanan maka keputusan pembelian konsumen naik 0,541 kali. Sebesar 25,2 keputusan pembelian konsumen dipengaruhi periklanan.

## **ABSTRACT**

Motorcycle already very familiar in our lives. Rapid development of motorcycle sales. Data Indonesian Motorcycle Industry Association (AISI) predicts 2013 akan year 6,8juta units sold. In fact, in 2012 an estimated two-wheeled motor vehicle sales will reach 10 million per year.

By calculating the validity, reliability and normality authors to the conclusion that the correlation between advertising and consumer purchase decisions of 0,581. Each ride a scale advertising the purchasing decisions of consumers rose 0.541 times. By 25.2 consumer purchasing decisions are influenced advertising.