

ABSTRAK

Sayuran merupakan bahan pangan yang banyak terdapat di Indonesia, terutama di Kabupaten Bandung. Sayuran memiliki banyak khasiat dan manfaat yang baik untuk kesehatan, terutama untuk anak – anak. Akan tetapi masih banyak anak – anak usia 5 – 6 tahun yang kurang menyukai dan jarang mengkonsumsi sayuran. Padahal usia 5 – 6 tahun termasuk masa perkembangan anak yang paling penting. Kekurangan asupan sayuran juga dapat meningkatkan resiko kematian akibat kanker saluran cerna, penyakit jantung koroner, stroke, dll. Kurangnya pengetahuan orangtua akan pentingnya sayuran dan kurangnya minat anak terhadap sayuran menjadi penyebab kurangnya asupan sayuran pada anak - anak. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah memberi pengetahuan tentang pentingnya sayuran dan membuat anak – anak menjadi suka mengkonsumsi sayuran. Dalam penelitian ini, dilakukan berbagai cara pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Setelah itu, dilakukan analisis menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi dalam perancangan. Berdasarkan dari hasil analisis SWOT, media yang dibutuhkan sebagai solusi masalah ini adalah media komik berwarna dengan bonus resep – resep masakan dan halaman mewarnai.

Kata Kunci : Sayuran, Pengetahuan, Komik, Anak-anak, Orangtua

ABSTRACT

Vegetables is the most plentiful foodstuffs in Indonesia, especially in Kabupaten Bandung. Vegetables has many efficacy and good benefits for health, especially for kids. However, there are still many 5 - 6 years old kids who doesn't like and rarely eat vegetables. Whereas, 5 – 6 years old kids was the most important age in human period of development. Deficient vegetables consumption can increased risk of death by gastrointestinal cancer, coronary heart disease, stroke, etc. Lack of parental knowledge about importance of vegetables and lack of interest from the kids become the reason of deficient vegetables consumption. Therefore, the purpose of this research is to provide knowledge about the importance of vegetables and make kids becomes like eating vegetables. In this study, carried out various ways of collecting data by observation, interviews, questionnaires and literature. After that, an analysis using the SWOT analysis to determine a strategy in the design. Based on the results of the SWOT analysis, media necessary for the solution of this problem is colored comic media with recipes and coloring pages bonus.

Keywords: Vegetables, Knowledge, Comic, Kids, Parents