

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* INDONESIA AIR ASIA
MELALUI *TWITTER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHUN 2014
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Yoko Aldino Putra

6304110027

Pembimbing,



WidyaSastika, ST. MM

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014