

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan *Technopreneur* (Studi Kasus pada Para *Tenant* Bandung *Techno Park*). Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis, di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas dukungan, bantuan dan bimbingan serta do’a dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Kedua orangtua, Bapak Ir. Kasdi Sujarwandy dan Ibu Tati Atikah, yang dengan sabar memberi dukungan moril dan materil, penulis menyampaikan rasa hormat yang tak terhingga.
2. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
3. Penguji sidang proposal, Bapak Drs. Arif Partono Prasetyo, MM., CHPR dan Ibu Eka Yuliana, ST., MSM., yang telah banyak memberikan pengarahan dan perbaikan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Penguji tugas akhir, Ibu Dr. Norita, Ak., M.Si., dan Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA.,CRMP yang telah memberikan pengarahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Rulli Eka Prananda, S.Ked., yang tak henti memberikan semangat dan saran terbaiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para sahabat, Leviana Murtiayuni, S.Mb., Laras Nafisah, S.Mb., Sari Sundari, Fikri Rizki Ananda, Fatmawati, S.Mb., Syarifah Aulia Fardhani, Nurul Azizah, S.Mb., Mutiara Julianti Siregar, S.Mb., Febri Shendrian, Fitri Mulyani, S.Mb., Anita Ade Ranggi, Putri Kenanga Sari S.Mb., dan Gevin Sepria Harly yang selalu membantu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar MBTI J 2009 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang senantiasa berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga selesainya masa perkuliahan.

8. Bapak Amir Hamzah, ST., dan Ibu Winarni Setianingsih, S.Sos., selaku pembimbing perusahaan serta seluruh karyawan Bandung *Techno Park*, terima kasih atas semua bantuannya dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Akhir kata, semoga tulisan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya, dan bagi penulis pada khususnya.

Bandung, 06 Februari 2014

Ditha Sucianingsih

1201094280

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Bandung <i>Techno Park</i>	1
1.1.2 Visi dan Misi Bandung <i>Techno Park</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Tinjauan Mengenai Inovasi	9
A. Pengertian Inovasi	9
B. Karakteristik Inovasi	12
C. Tahapan Psikologis Dalam Melakukan Inovasi	14
D. Ukuran dan Tipe Inovasi	15
E. Siklus dalam Pengembangan Inovasi	19
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi	21
2.1.2 Tinjauan Mengenai Pengembangan <i>Technopreneurship</i>	22
A. Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	22
B. Pengertian <i>Technopreneurship</i>	23
C. Perbedaan <i>Technopreneur</i> dengan <i>Entrepreneur</i>	25
D. Pengembangan <i>Technopreneurship</i> dalam Lingkup Nasional	26
E. Karakteristik Rantai Teknologi dalam <i>Technopreneur</i>	29

2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Variabel Operasional.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Pengumpulan Data	39
3.5.1 Jenis Data	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Deskriptif	42
3.7.2 Analisis Regresi Sederhana	43
3.7.3 Pengujian Signifikansi Hipotesis	44

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Karakteristik Responden	46
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Berdasarkan Usia	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis Variabel Inovasi	47
4.2.2 Analisis Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i>	49
4.2.3 Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan <i>Technopreneur</i>	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1 Persepsi para <i>Tenant Bandung Techno Park</i> Tentang Inovasi.....	53
4.3.2 Persepsi para <i>Tenant Bandung Techno Park</i> Tentang Pengembangan <i>Technopreneur</i>	54
4.3.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan <i>Technopreneur</i> pada para <i>Tenant Bandung Techno Park</i>	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	56
----------------------	----

5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
2.1	Tipe Inovasi	16
2.2	Klasifikasi Strategi Bisnis Dari Sudut Pandang Inovasi	17
2.3	Perbedaan <i>Entrepreneur</i> dan <i>Technopreneur</i>	26
3.1	Operasionalisasi Variabel	37
3.2	Uji Validitas Inovasi	40
3.3	Uji Validitas Pengembangan <i>Technopreneur</i>	41
3.4	<i>Item</i> Pernyataan yang Tidak valid	41
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	42
3.6	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	44
4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi	48
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i>	49
4.3	Hasil Uji Koefisien Korelasi	51
4.4	<i>Model Summary</i>	52
4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	52

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Fokus Bandung <i>Techno Park</i>	1
2.1	Proses Inovasi	10
2.2	Pengetahuan dan Inovasi	11
2.3	Hubungan Antara Pembelajaran, Inovasi dan Penciptaan Pengetahuan	12
2.4	Spektrum Inovasi-Inovasi-Imitasi	14
2.5	<i>Model of the Process of Innovation</i>	17
2.6	Siklus Inovasi	20
2.7	Tripartit Pendukung Program <i>Technopreneurship</i>	24
2.8	Proses Transformasi Produksi	25
2.9	Tahapan, Metode dan Dukungan untuk Program <i>Technopreneurship</i>	29
2.10	Ciri-Ciri Rantai Pembangunan Bisnis Berasaskan Teknologi (<i>Typical Technology-based Business Development</i>).....	29
2.11	Kerangka Pemikiran	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.3	Garis Kontinum Variabel Inovasi	47
4.4	Garis Kontinum Variabel Pengembangan <i>Technopreneur</i>	49