

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
CITILINK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Tiara Muslimah
6304100072



Pembimbing,

Rahmat Hidayat, SE, MM

FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014