

**TINJAUAN KEGIATAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DEALER
YAMAHA JAYA ABADI MOTOR TERHADAP TINGKAT SIGNIFIKANSI
PENJUALAN UNIT PRODUK YAMAHA DI KOTA CILEGON
(Periode Maret 2014–Juli 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Sudi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Siti Faridah Ningtias

6304110023

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014