

HUBUNGAN MEDIA YANG EFEKTIF

Dalam edisi kedua Hubungan Media yang Efektif, tiga orang praktisi PR memberikan penjelasan, pedoman praktis tentang bagaimana bekerja dengan para wartawan untuk memperoleh liputan media yang sebaik mungkin.

Di bagian 1, Alison Theaker mengulas tentang konteks media dan tinjauan tentang hukum, kepemilikan, etika, teknologi baru dan evaluasi media.

Di bagian 2, David Wragg mengulas tentang peluang yang tersedia di pers tradisional dan memberikan nasihat praktis tentang bagaimana bekerja dengan mereka.

Di bagian 3, Michael Bland mengulas hal-hal yang terjadi di balik layar media siaran dan memberikan pandangan bagaimana menangani wawancara di radio dan televisi.

Hubungan Media yang Efektif merupakan bacaan idela bagi para pendatang baru dalam dunia PR. Bagi praktisi lepas, buku ini merupakan penyegaran yang berguna untuk memperbaharui keterampilan dan memberikan suatu tinjauan yang tak ternilai tentang hubungan dengan media.

