

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.btn.co.id>

<http://www.google.com>

<http://m-isbandi.blogspot.com/2013/10/apa-itu-marketing.html>

http://www.academia.edu/4312320/JURNAL_APRIADI_PRATAMA

<http://www.konsistensi.com/2013/07/uji-normalitas-rumus-kolmogorov-smirnov.html>

<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/comment-page-1/>

<http://dfrp13.blogspot.com/2009/11/model-kepuasan-pelayanan.html>

Kotler, Philip & Gary Armstrong (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Sekaran. (2008). *Research Methods for Business*, e-book

Sugiyono.(2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung

Suharyadi, dan Purwanto. 2009. *Buku 2 Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*,

Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. Bandung: Linda Karya